Modulbeschreibung
61-PW-SM Sportmanagement

Fakultät für Psychologie und Sportwissenschaft/Abteilung Sportwissenschaft

Version vom 18.11.2026

Dieses Modulhandbuch gibt den derzeitigen Stand wieder und kann Änderungen unterliegen. Aktuelle Informationen und den jeweils letzten Stand dieses Dokuments finden Sie im Internet über die Seite

https://ekvv.uni-bielefeld.de/sinfo/publ/modul/423064991

Die jeweils aktuellen und gültigen Regelungen im Modulhandbuch sind verbindlich und konkretisieren die im Verkündungsblatt der Universität Bielefeld veröffentlichten Fächerspezifischen Bestimmungen.

61-PW-SM Sportmanagement

Fakultät

Fakultät für Psychologie und Sportwissenschaft/Abteilung Sportwissenschaft

Modulverantwortliche*r

Dr. Stefan Pfaff

Turnus (Beginn)

Jedes Semester

Leistungspunkte

10 Leistungspunkte

Kompetenzen

In diesem Modul eignen Sie sich Fachkompetenzen im Sportmanagement und -marketing, im Eventmanagement und in den Wirtschaftswissenschaften an. Außerdem erwerben Sie Fachkompetenzen in der sportbezogenen Kommunikation und digitale Sachkompetenzen. Die Studienleistungen (Präsentation und lernraumbasierte Aufgaben) zielen auf den Erwerb von mündlichen und schriftlichen Kommunikationskompetenzen sowie auf den Erwerb von Planungsfähigkeit, Eigenverantwortung und Teamfähigkeit ab. Sowohl in den Veranstaltungen als auch in den Studienleistungen erwerben Sie Methodenkompetenzen und schärfern Ihr Beurteilungsvermögen. Die abschließende Prüfungsleistung (Klausur) zielt vor allem auf die erworbenen Fachkompetenzen ab sowie auf die schriftliche Kommunikationskompetenz.

Den Erwerb dieser Kompetenzen weisen Sie nach, indem Sie entweder in einer mündlichen Prüfung oder in einer Klausur Ihr Wissen und Verständnis von den in den Veranstaltungen behandelten Sachfragen zeigen.

Lehrinhalte

In den Veranstaltungen dieses Moduls beschäftigen Sie sich theoretisch mit zentralen Fragen des Sport- und Eventmanagements und des Sportmarketings. Die Akzentuierung der Veranstaltung „Organisationsmanagement und -marketing“ liegt auf den sportbezogenen Grundlagen der Vermarktung, Organisation und des Managements des professionellen Sports und des Breitensports.
In der Veranstaltung „Eventmanagement“ werden Formen der Sportveranstaltungsorganisation in Theorie und Praxis kennengelernt und auf der Basis von soziologischen, psychologischen und wirtschaftswissenschaftlichen Modellen analysiert. Die Veranstaltung „Sportkommunikation und digitale Medien“ fokussiert die Kommunikation von Unternehmen und Organisationen im Sportumfeld. Hierbei liegt das besondere Augenmerk auf den Kommunikationsformen und -wegen, die eine digitale Transformation durchlaufen.

Empfohlene Vorkenntnisse

–

Notwendige Voraussetzungen

—

Erläuterung zu den Modulelementen

Modulstruktur: 3 SL, 1 bPr [1]

Veranstaltungen

Titel	Art	Turnus	Workload [5]	LP[2]
Eventmanagement	Seminar	WiSe	90 h (30 + 60)	3 [SL]
Organisationsmanagement und -marketing	Seminar	WiSe	90 h (30 + 60)	3 [SL]
Sportkommunikation und digitale Medien	Seminar	SoSe	90 h (30 + 60)	3 [SL] [Pr]

Studienleistungen

Zuordnung Prüfende	Workload	LP[2]
Lehrende der Veranstaltung **Eventmanagement (Seminar)** *Das Seminar ist derart angelegt, dass jede*r Teilenehmer*in eine Studienleistung erbringt. Die Studienleistung dient dem Nachweis einer reflexiven und diskursiven Haltung zu den in der Veranstaltung behandelten Themen und hat im Hinblick auf die im Modul verankerten Kompetenzen einübenden und vertiefenden Charakter. Eine Studienleistung ist das Anfertigen einer Aufgabe zu Übungszwecken. Solche Aufgaben können sein: das Erstellen eines Sitzungsprotokolls, eines Abstracts von einem kürzeren Text, eines Essays, die Vorbereitung eines Sitzungsbeitrags oder einer Präsentation, das Lösen von Anwendungsaufgaben, die Moderation eines Gesprächskreises o. ä. Für alle Beiträge gilt: Insgesamt dürfen von der*dem Studierenden in dieser Veranstaltung schriftliche Beiträge im Umfang von höchstens 1800 Wörtern oder mündliche Beiträge in einem Umfang von höchstens 30-40 Minuten verlangt werden.*	siehe oben	siehe oben
Lehrende der Veranstaltung **Organisationsmanagement und -marketing (Seminar)** *s.o.*	siehe oben	siehe oben
Lehrende der Veranstaltung **Sportkommunikation und digitale Medien (Seminar)** *s.o.*	siehe oben	siehe oben

Prüfungen

Zuordnung Prüfende	Art	Gewichtung	Workload	LP[2]
Lehrende der Veranstaltung **Sportkommunikation und digitale Medien (Seminar)** *Die Prüfungsleistung kann in Form einer veranstaltungsübergreifenden 20minütigen mündlichen Prüfung oder einer 60minütigen Klausur erbracht werden.*	e-Klausur o. Klausur o. mündliche e-Prüfung o. mündliche Prüfung	1	30h	1

Legende

1	Die Modulstruktur beschreibt die zur Erbringung des Moduls notwendigen Prüfungen und Studienleistungen.
2	LP ist die Abkürzung für Leistungspunkte.
3	Die Zahlen in dieser Spalte sind die Fachsemester, in denen der Beginn des Moduls empfohlen wird. Je nach individueller Studienplanung sind gänzlich andere Studienverläufe möglich und sinnvoll.
4	Erläuterungen zur Bindung: "Pflicht" bedeutet: Dieses Modul muss im Laufe des Studiums verpflichtend absolviert werden; "Wahlpflicht" bedeutet: Dieses Modul gehört einer Anzahl von Modulen an, aus denen unter bestimmten Bedingungen ausgewählt werden kann. Genaueres regeln die "Fächerspezifischen Bestimmungen" (siehe Navigation).
5	Workload (Kontaktzeit + Selbststudium)
SoSe	Sommersemester
WiSe	Wintersemester
SL	Studienleistung
Pr	Prüfung
bPr	Anzahl benotete Modul(teil)prüfungen
uPr	Anzahl unbenotete Modul(teil)prüfungen