Modulbeschreibung
61-OM-Org Organisationen

Fakultät für Psychologie und Sportwissenschaft/Abteilung Sportwissenschaft

Version vom 16.11.2026

Dieses Modulhandbuch gibt den derzeitigen Stand wieder und kann Änderungen unterliegen. Aktuelle Informationen und den jeweils letzten Stand dieses Dokuments finden Sie im Internet über die Seite

https://ekvv.uni-bielefeld.de/sinfo/publ/modul/422161125

Die jeweils aktuellen und gültigen Regelungen im Modulhandbuch sind verbindlich und konkretisieren die im Verkündungsblatt der Universität Bielefeld veröffentlichten Fächerspezifischen Bestimmungen.

61-OM-Org Organisationen

Fakultät

Fakultät für Psychologie und Sportwissenschaft/Abteilung Sportwissenschaft

Modulverantwortliche*r

Dr. Stefan Pfaff

Prof. Dr. Pamela Wicker

Turnus (Beginn)

Jedes Semester

Leistungspunkte

10 Leistungspunkte

Kompetenzen

In diesem Modul erwerben Sie disziplinübergreifend fachspezifische Kompetenzen in den Bereichen der Organisationsentwicklung und -beratung sowie der Organisationspsychologie.
Sie erwerben überdies sportbezogene Fachkompetenzen in den Bereichen Marketing und PR, die für die Organisation sowohl im Analysieren, Bewerten und Handeln intern als auch extern relevant sind, und lernen gleichzeitig, diese Perspektiven zu differenzieren. Darüber hinaus erwerben Sie als Schlüsselqualifikation die Handlungskompetenz zur Theorie-Praxis-Verknüpfung als auch eine Beratungsfähigkeit sowie ein Bewertungsvermögen in Bezug auf Organisationskontexte. Durch die Studienleistungen (Präsentation und Erstellung von Fallstudien) erwerben Sie sowohl Fachkompetenzen (wirtschaftliche Kenntnisse in Marketing/PR) in den wirtschaftlichen und organisationsbezogenen Zusammenhängen als auch Schlüsselkompetenzen wie Kooperationsfähigkeit, Beurteilungsvermögen, Kommunikationsfähigkeiten und Handlungskompetenzen in Bezug auf Organisationen. Die abschließende Prüfungsleistung (Klausur) zielt vor allem auf Fachkompetenzen wie wirtschaftliche Kenntnisse in Marketing und PR von Organisationen ab sowie auf Schlüsselkompetenzen wie Bewertungsvermögen und Handlungskompetenz in Organisationskontexten und schriftliche Kommunikationskompetenzen.

Lehrinhalte

In der Einführungsvorlesung zur "Organisationspsychologie" werden grundlegende Prinzipien u.a. der Arbeitsmotivation, der Personalauswahl, -beurteilung und -entwicklung sowie von Führungs- und Gruppenprozessen in Organisationen erläutert. Diese Kenntnisse werden im Seminar "Prozesse in Organisationen" vertieft, wobei Sie einen Einblick in Theorien, Methoden sowie Forschungs- und Anwendungsfelder des Themengebiets erhalten. Beispielhafte Inhalte der Organisationspsychologie sind Führung und Kommunikation, Arbeitsgruppen und Gruppenarbeit, Personalbeurteilung, Kreativität und Innovation in Organisationen sowie Organisationsdiagnose und -entwicklung. Darüber hinaus befassen Sie sich mit spezifischen Themengebieten des Sportmarketings im Seminar „Marketing von Sportorganisationen“. Dazu gehören der Einsatz klassischer Marketinginstrumente im Bereich von Sportorganisationen als auch die Beschäftigung mit dem Dienstleistungsmarketing sowie mit dem Markenmanagement.

Empfohlene Vorkenntnisse

–

Notwendige Voraussetzungen

–

Erläuterung zu den Modulelementen

Modulstruktur: 2 SL, 1 bPr [1]

Veranstaltungen

Titel	Art	Turnus	Workload [5]	LP[2]
Marketing von Sportorganisationen	Seminar	SoSe	60 h (30 + 30)	2 [Pr]
Organisationspsychologie	Vorlesung	WiSe	90 h (30 + 60)	3 [SL]
Prozesse in Organisationen	Seminar	SoSe	90 h (30 + 60)	3 [SL]

Studienleistungen

Zuordnung Prüfende	Workload	LP[2]
Lehrende der Veranstaltung **Organisationspsychologie (Vorlesung)** *Regelmäßige Beantwortung von Übungsfragen zur Vorlesung*	siehe oben	siehe oben
Lehrende der Veranstaltung **Prozesse in Organisationen (Seminar)** *Einmalige Gestaltung eines Themenbereichs, i.d.R. in Kleingruppen; Ausarbeitung dieser Präsentation sowie regelmäßige Mitwirkung bei Diskussionen , Gruppenarbeiten etc.*	siehe oben	siehe oben

Prüfungen

Zuordnung Prüfende	Art	Gewichtung	Workload	LP[2]

Lehrende der Veranstaltung **Marketing von Sportorganisationen (Seminar)** *Die Klausur hat eine Dauer von 60 Minuten.*	e-Klausur o. Klausur	1	60h	2

Legende

1	Die Modulstruktur beschreibt die zur Erbringung des Moduls notwendigen Prüfungen und Studienleistungen.
2	LP ist die Abkürzung für Leistungspunkte.
3	Die Zahlen in dieser Spalte sind die Fachsemester, in denen der Beginn des Moduls empfohlen wird. Je nach individueller Studienplanung sind gänzlich andere Studienverläufe möglich und sinnvoll.
4	Erläuterungen zur Bindung: "Pflicht" bedeutet: Dieses Modul muss im Laufe des Studiums verpflichtend absolviert werden; "Wahlpflicht" bedeutet: Dieses Modul gehört einer Anzahl von Modulen an, aus denen unter bestimmten Bedingungen ausgewählt werden kann. Genaueres regeln die "Fächerspezifischen Bestimmungen" (siehe Navigation).
5	Workload (Kontaktzeit + Selbststudium)
SoSe	Sommersemester
WiSe	Wintersemester
SL	Studienleistung
Pr	Prüfung
bPr	Anzahl benotete Modul(teil)prüfungen
uPr	Anzahl unbenotete Modul(teil)prüfungen