Modulbeschreibung
61-SPW-2 Sportmanagement

Fakultät für Psychologie und Sportwissenschaft/Abteilung Sportwissenschaft

Version vom 14.11.2026

Dieses Modulhandbuch gibt den derzeitigen Stand wieder und kann Änderungen unterliegen. Aktuelle Informationen und den jeweils letzten Stand dieses Dokuments finden Sie im Internet über die Seite

https://ekvv.uni-bielefeld.de/sinfo/publ/modul/32893222

Die jeweils aktuellen und gültigen Regelungen im Modulhandbuch sind verbindlich und konkretisieren die im Verkündungsblatt der Universität Bielefeld veröffentlichten Fächerspezifischen Bestimmungen.

61-SPW-2 Sportmanagement

Fakultät

Fakultät für Psychologie und Sportwissenschaft/Abteilung Sportwissenschaft

Modulverantwortliche*r

Prof. (i.R.) Dr. Klaus Cachay

Turnus (Beginn)

Wird nicht mehr angeboten

Leistungspunkte

6 Leistungspunkte

Kompetenzen

Sie lernen in diesem Modul, die von bereits erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse auf den Gegenstandsbereich "Sport" zu übertragen. Insbesondere lernen Sie, die Unterschiede und Besonderheiten des Sportmanagements im Vergleich zur allgemeinen Managementlehre zu verstehen sowie die Besonderheiten der kommunikationspolitschen Maßnahme "Sportsponsoring" zu erkennen und in praxisorientierten Studien anzuwenden.

Lehrinhalte

In diesem Modul befassen Sie sich mit spezifischen Themengebieten des Sportmanagements, insbesondere mit dem Sportmarketing. In der Veranstaltung "Sportmarketing" erhalten Sie einen Überblick über die Grundlagen und verschiedenen Einsatzbereiche des Sportmarketings und diskutieren das Sportmanagement betreffende aktuelle Fragen und Entwicklungen. In der Veranstaltung "Sportsponsoring" werden diese Kenntnisse am Beispiel eines für den Sport bedeutsamen und auch nur dort existenten Marketingfeldes vertieft und eingeübt.

Empfohlene Vorkenntnisse

–

Notwendige Voraussetzungen

–

Erläuterung zu den Modulelementen

Modulstruktur: 2 SL, 1 bPr [1]

Veranstaltungen

Titel	Art	Turnus	Workload [5]	LP[2]
Sportmarketing	Seminar	WiSe	60 h (30 + 30)	2 [SL] [Pr]
Sportsponsoring	Seminar	SoSe	60 h (30 + 30)	2 [SL]

Studienleistungen

Zuordnung Prüfende	Workload	LP[2]
Lehrende der Veranstaltung **Sportmarketing (Seminar)** *Einzel- oder Gruppenpräsentationen von max. 30 Minuten.*	siehe oben	siehe oben
Lehrende der Veranstaltung **Sportsponsoring (Seminar)** *Einzel- oder Gruppenpräsentationen von max. 30 Minuten.*	siehe oben	siehe oben

Prüfungen

Zuordnung Prüfende	Art	Gewichtung	Workload	LP[2]
Lehrende der Veranstaltung **Sportmarketing (Seminar)** *3 Essays (jeweils ca. 5 Seiten) zu den im Seminar behandelten Themen (z.B. Entwicklung von Marketingkonzepten, Analyse von Sponsoringbeziehungen). Es erfolgt eine abschließende Gesamtbewertung.*	Portfolio	1	60h	2

Weitere Hinweise

Bei diesem Modul handelt es sich um ein eingestelltes Angebot. Dieses Modul richtet sich nur noch an Studierende, die nach einer der nachfolgend angegebenen FsB Versionen studieren. Ein entsprechendes Angebot, um dieses Modul abzuschließen, wurde bis maximal Wintersemester 2016/17 vorgehalten. Genaue Regelungen zum Geltungsbereich s. jeweils aktuellste FsB-Fassung.
Bisheriger Angebotsturnus war jedes Wintersemester.

Legende

1	Die Modulstruktur beschreibt die zur Erbringung des Moduls notwendigen Prüfungen und Studienleistungen.
2	LP ist die Abkürzung für Leistungspunkte.
3	Die Zahlen in dieser Spalte sind die Fachsemester, in denen der Beginn des Moduls empfohlen wird. Je nach individueller Studienplanung sind gänzlich andere Studienverläufe möglich und sinnvoll.
4	Erläuterungen zur Bindung: "Pflicht" bedeutet: Dieses Modul muss im Laufe des Studiums verpflichtend absolviert werden; "Wahlpflicht" bedeutet: Dieses Modul gehört einer Anzahl von Modulen an, aus denen unter bestimmten Bedingungen ausgewählt werden kann. Genaueres regeln die "Fächerspezifischen Bestimmungen" (siehe Navigation).
5	Workload (Kontaktzeit + Selbststudium)
SoSe	Sommersemester
WiSe	Wintersemester
SL	Studienleistung
Pr	Prüfung
bPr	Anzahl benotete Modul(teil)prüfungen
uPr	Anzahl unbenotete Modul(teil)prüfungen