

# Module Description

## 31-MM17 Strategic Management

Faculty of Business Administration and Economics

*Version dated Jun 1, 2026*

This module guide reflects the current state and is subject to change. Up-to-date information and the latest version of this document can be found online via the page

<https://ekvv.uni-bielefeld.de/sinfo/publ/modul/27461418>

The current and valid provisions in the module guide are binding and further specify the subject-related regulations (German "FsB") published in the Official Announcements of Bielefeld University.

Non-official translation of the module descriptions. Only the German version is legally binding.

## **31-MM17 Strategic Management**

---

### **Faculty**

---

Faculty of Business Administration and Economics

### **Person responsible for module**

---

Prof. Dr. Fred G. Becker

### **Regular cycle (beginning)**

---

Discontinued

### **Credit points**

---

17 Credit points

### **Competencies**

---

Die Lehrveranstaltungen zueinander und in sich haben die Verbesserung dreier Kompetenzarten zum Ziel: (1) Fachkompetenz betrifft betriebswirtschaftliche und verhaltenswissenschaftliche Kenntnisse, die für (angehende) Führungskräfte notwendig sind. (2) Methodenkompetenz betrifft die Vermittlung von Know-how zur Anwendung alternativer Verhaltensweisen bei der problemorientierten Analyse und Entscheidungsfindung gerade in Führungsfragen. (3) Sozialkompetenz betrifft selbstständig zu erarbeitende(s) Erfahrung(en) im berufsbezogenen Umfang mit anderen Menschen in Arbeitsgruppen, in hierarchischen wie lateralen Beziehungen sowie im Außenverhältnis.

Die Praktischen Übungen sollen im fachlichen Kontext des Themenbereichs Schlüsselkompetenzen der Studierenden fördern. Das kann geschehen durch Fallstudien, Literaturstudium, Tutorien, Praktika oder die didaktische Aufbereitung des Stoffs.

### **Content of teaching**

---

Unternehmungsführung umfasst die gesamte Steuerung einer Unternehmung durch die Managementebenen (Top-, Mittel-, Lower-Management). Auf Basis einer funktionalen Sichtweise werden die allgemeinen Managementfunktionen (Planung, Kontrolle, Organisation, Personal) prinzipiell unabhängig von der fachlichen Vorrichtung (Absatz, Produktion,...) behandelt. Dies betrifft das strategische wie operative Führungssystem ebenso wie die Strukturen, den Prozess und die Entwicklung von Unternehmungen. Den Studierenden sind die wesentlichen Kenntnisse in diesen Bereichen zu vermitteln.

Theoretische Ansätze (bspw. Institutionenökonomik, markt- und ressourcenorientierte Ansätze) helfen dabei als Scheinwerfer, systematisch spezifische Fragestellungen aufzuwerfen und zu beleuchten. Sie fungieren als Heuristik für die Analyse und die Gestaltung. Empirische Ergebnisse über die Praxis (bspw. zur Unternehmungskultur und zum Entscheidungsverhalten) geben Informationen über Ausgangsbedingungen und Gestaltungserfolge. Eigene und fremde Praxiskenntnisse (bspw. über Praxis- und Fallbeispiele, Praktikervorträge) sind zudem für das Studium ein hilfreicher Katalysator zum einen für das Problemverständnis und zum anderen zur Umsetzung.

### **Recommended previous knowledge**

---

---

## Necessary requirements

---



---

## Explanation regarding the elements of the module

---

Es sind drei Vorlesungen zu verschiedenen Themengebieten und die Praktischen Übungen zu belegen.

Eine zusammenfassende Modulprüfung ist wegen des Auslaufens des Moduls Ende SoSe 2013 nicht vorgesehen. Jede Veranstaltung wird einzeln geprüft.

Berichte stellen Dokumente dar, die Sachverhalte wertfrei und objektiv schildern. In Fallstudien wird durch explorative Forschung versucht, Erkenntnisse über einen bestimmten Untersuchungsgegenstand zu erhalten. Präsentationen sind zeitliche begrenzte Vorträge mit medialer Unterstützung.

Module structure: 1 SL, 3 bPr<sup>1</sup>

---

## Courses

---

Title	Type	Regular cycle	Workload <sup>5</sup>	LP <sup>2</sup>
<b>Innovative Organisation</b>	lecture	SoSe	120 h (30 + 90)	4 [Pr]
<b>Kostenmanagement</b>	lecture	SoSe	120 h (30 + 90)	4 [Pr]
<b>Mittelständische Unternehmensführung</b>	lecture	SoSe	120 h (30 + 90)	4 [Pr]
<b>Praktische Übungen</b>	internship / laboratory internship o. exercise	Wintersemester oder Sommersemester	150 h (30 + 120)	5 [SL]
<b>Sonderformen des Marketings</b>	lecture	WiSe	120 h (30 + 90)	4 [Pr]
<b>Unternehmensplanung, Unternehmensbewertung und wertorientiertes Rechnungswesen</b>	lecture	SoSe	120 h (30 + 90)	4 [Pr]
<b>Unternehmensorganisation und -verfassung</b>	lecture	WiSe	120 h (30 + 90)	4 [Pr]
<b>Verrechnungspreise, Kostenallokation und Budgets</b>	lecture	WiSe	120 h (30 + 90)	4 [Pr]

## Study requirements

Allocated examiner	Workload	LP <sup>2</sup>
Teaching staff of the course <b>Praktische Übungen (internship / laboratory internship o. exercise)</b>  <i>Die Praktischen Übungen sollen im fachlichen Kontext des Themenbereichs Schlüsselkompetenzen der Studierenden fördern. Das kann geschehen durch Fallstudien, Literaturstudium, Tutorien, Praktika oder die didaktische Aufbereitung des Stoffs.</i>	see above	see above

## Examinations

Allocated examiner	Type	Weighting	Workload	LP <sup>2</sup>
Teaching staff of the course <b>Innovative Organisation (lecture)</b>  <i>Portfolio bestehend aus einer Präsentation (20-30 Minuten) sowie einer Ausarbeitung (15-20 Seiten). Präsentation und schriftliche Ausarbeitung werden bei der Ermittlung der Gesamtnote in der Regel im Verhältnis 50:50 gewichtet.</i>	Portfolio	1	-	-
Teaching staff of the course <b>Kostenmanagement (lecture)</b>  <i>60-minütige Klausur</i>	Klausur	1	-	-
Teaching staff of the course <b>Mittelständische Unternehmensführung (lecture)</b>  <i>i. W. studienbegleitend; Klausur (1-2 Std.) o. Fallstudie (3-5 Seiten) o. Bericht (4-8 Seiten), o. Gruppenarbeit (5-10 Seiten Gesamtumfang) o. Präsentation (20-30 Min.) o. oder einer Kombination aus den genannten Formen mit Anpassung des jeweiligen Umfangs unter Beachtung des Arbeitsaufwands und der Qualifikationsanforderungen (Portfolio).</i>	Bericht o. Fallstudie o. Gruppenarbeit o. Klausur o. Portfolio o. Präsentation	1	-	-
Teaching staff of the course <b>Sonderformen des Marketings (lecture)</b>  <i>60-minütige Klausur</i>	Klausur	1	-	-
Teaching staff of the course <b>Unternehmensplanung, Unternehmensbewertung und wertorientiertes Rechnungswesen (lecture)</b>  <i>60-minütige Klausur</i>	Klausur	1	-	-

Teaching staff of the course <b>Unternehmensorganisation und -verfassung (lecture)</b>  <i>i. W. studienbegleitend; Klausur (1-2 Std.) o. Fallstudie (3-5 Seiten) o. Gruppenarbeit (5-10 Seiten Gesamtvolumen) o. Präsentation (20-30 Min.) o. oder einer Kombination aus den genannten Formen mit Anpassung des jeweiligen Umfangs unter Beachtung des Arbeitsaufwands und der Qualifikationsanforderungen (Portfolio)</i>	Fallstudie o. Gruppenarbeit o. Klausur o. Portfolio o. Präsentation	1	-	-
Teaching staff of the course <b>Verrechnungspreise, Kostenallokation und Budgets (lecture)</b>  <i>60-minütige Klausur</i>	Klausur	1	-	-

### Further notices

---

Bei diesem Modul handelt es sich um ein eingestelltes Angebot. Ein entsprechendes Angebot, um dieses Modul abzuschließen, wurde bis maximal Sommersemester 2013 vorgehalten. Genaue Regelungen zum Geltungsbereich s. jeweils aktuellste FsB-Fassung.  
Bisheriger Angebotsturnus war jedes Semester.

## Legend

---

- 1 The module structure displays the required number of study requirements and examinations.
  - 2 LP is the short form for credit points.
  - 3 The figures in this column are the specialist semesters in which it is recommended to start the module. Depending on the individual study schedule, entirely different courses of study are possible and advisable.
  - 4 Explanations on mandatory option: "Obligation" means: This module is mandatory for the course of the studies; "Optional obligation" means: This module belongs to a number of modules available for selection under certain circumstances. This is more precisely regulated by the "Subject-related regulations" (see navigation).
  - 5 Workload (contact time + self-study)
- SoSe** Summer semester
- WiSe** Winter semester
- SL** study requirement
- Pr** Examination
- bPr** Number of examinations with grades
- uPr** Number of examinations without grades