



# UNIVERSITÄT BIELEFELD

Fakultät für  
Wirtschaftswissenschaften



Wirtschafts-  
wissenschaften

Master of Science

## Studieren an der Uni Bielefeld

Mit innovativen Lehrkonzepten und internationaler Ausstrahlung leistet die Uni Bielefeld einen wichtigen Beitrag zu einer fortschrittlichen und partizipativen Wissensgesellschaft. Sie ist ein attraktiver Arbeits- und Studienort, der sich durch eine offene Kommunikationskultur, gelebte Interdisziplinarität, Vielfalt und die Freiheit zur persönlichen Entfaltung auszeichnet. Für rund 25.000 Studierende aus aller Welt umfasst die Uni Bielefeld heute 13 Fakultäten, die ein differenziertes Fächerspektrum in den Geistes-, Natur-, Sozial- und Technikwissenschaften abdecken. Eine Medizinische Fakultät befindet sich im Aufbau.

Mit dem Studium an der Uni Bielefeld stehen jungen Menschen auf dem nationalen und internationalen Arbeitsmarkt die Türen offen. Hier lernen sie, mit den Herausforderungen der Berufswelt umzugehen. Ihr wissenschaftliches Studium bringt sie früh mit Forschung in Berührung. In interdisziplinären Masterstudiengängen schauen Studierende über den Tellerand eines Fachs. So erwerben sie nicht nur Fachinhalte, sondern auch die Fähigkeit zu kritischem und analytischem Denken, Reflexionsvermögen und Problemlösekompetenz. Darüber hinaus schreibt die Uni Bielefeld Zivilcourage, Respekt, Verantwortungsbereitschaft und Zusammenarbeit groß.

Für Studierende besteht die Möglichkeit zur Promotion in allen an der Uni vertretenen Forschungsbereichen und Fächern.

## Bielefeld erleben

Mit mehr als 330.000 Einwohnerinnen und Einwohnern zählt Bielefeld zu den 20 größten Städten Deutschlands. Bielefeld ist so grün wie kaum eine andere Großstadt – dank ihrer Lage im Teutoburger Wald und zahlreichen Parks und Grünzügen, die mit kilometerlangen Wanderwegen durch das Stadtgebiet führen. Aufregendes Leben mit Kneipen, Clubs und Kultur pulsiert auf dem Siegfriedplatz – liebevoll „Siggi“ genannt – im Bielefelder Westen, auf dem Kesselbrink und am Boulevard.

Die Mischung aus urbanem Flair und fast dörflichem Miteinander macht Bielefeld zu dem, was es ist: eine besonders l(i)ebenswerte Großstadt.

## Wirtschaftswissenschaften studieren in Bielefeld

Klein, aber fein: Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften gehört im Vergleich zu den kleineren wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten. Zum Vorteil der Studierenden, denn hierdurch ergeben sich gerade im Masterstudium ein gutes Betreuungsverhältnis sowie ein enger Kontakt zu den Lehrenden. Gegenstand von Lehre und Forschung an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften sind sowohl theoretische Analysen als auch empirische Untersuchungen. Die Betonung quantitativer Ansätze an unserer Fakultät resultiert aus der Erkenntnis, dass sich komplexe, interdependente wirtschaftliche Tatbestände mit mathematischen Methoden oftmals präziser beschreiben und kommunizieren lassen als dies in verbaler Form möglich wäre. Insbesondere während des Masterstudiengangs profitieren Studierende von den weltweiten Kooperationen und den engen internationalen Kontakten, die von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften unterhalten werden und ein breites Spektrum an Austauschprogrammen bieten. Auch in der volkswirtschaftswissenschaftlichen Forschung ist die Universität Bielefeld einer der führenden Standorte Deutschlands. Neben der ausgeprägten Forschungsausrichtung pflegen wir enge Kontakte zur ostwestfälischen Wirtschaft, um nicht nur wissenschaftlich, sondern auch anwendungsorientiert auf hohem Niveau auszubilden. Des Weiteren werden Promotionsbestrebungen durch Graduiertenprogramme und/oder persönliche Betreuung aktiv gefördert.

## Studienberatung

**Akademische Studienberatung:**  
Dr. Nina Westerheide  
0521 106-3822, Raum U3-148  
wissstb@wiwi.uni-bielefeld.de

**Studentische Studienberatung:**  
0521 106-3819, Raum U3-134  
stbwiwi@wiwi.uni-bielefeld.de

**Zentrale Studienberatung der Uni Bielefeld:**  
0521 106-3017, -3019, Gebäude X, Raum E1-224  
zsb@uni-bielefeld.de  
www.uni-bielefeld.de/zsb

**Weitere Informationen:**  
www.uni-bielefeld.de/studienangebot  
www.uni-bielefeld.de/studium

## Herausgeberin

**Universität Bielefeld**  
Referat für Kommunikation  
Universitätsstraße 25  
33615 Bielefeld  
Deutschland  
refkom@uni-bielefeld.de  
dekanatwiwi@uni-bielefeld.de

Gestaltung: Kommunikationsdesign | Grafik  
Fotos: Universität Bielefeld  
Stand: Mai 2019  
V. i. S. d. P.: Fakultät für Wirtschaftswissenschaften  
© Universität Bielefeld  
www.uni-bielefeld.de

## Studienoptionen

Das Masterstudium (120 Leistungspunkte) vertieft die im Bachelor erlernten Kompetenzen und Kenntnisse und dient der inhaltlichen Schwerpunktbildung. Der Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaften schließt mit dem Master of Science (M. Sc.) ab.

Das Ziel unserer wirtschaftswissenschaftlichen Lehre ist es, den Studierenden sowohl Fachkompetenzen im Sinne von umfassendem, fachspezifischem Wissen als auch Methodenkompetenzen, d. h. die Beherrschung von Verfahren, Techniken und Modellen zum Lösen vielfältiger wirtschaftswissenschaftlicher Problemstellungen, zu vermitteln. Daneben spielen Sozial- und Wertekompetenz eine bedeutsame Rolle. Ein wichtiges Studienziel ist die Erlangung einer allgemeinen Berufsfähigkeit für verschiedene wirtschaftliche Tätigkeitsfelder – im akademischen Umfeld sowie in Industrie und Wirtschaft. Durch die Auswahl eines der folgenden Profile erfolgt eine individuelle Schwerpunktsetzung:

- Accounting, Taxes, Finance
- Data Science
- Economics
- Finanzmärkte
- Management, Innovation, Marketing

## Voraussetzung und Bewerbung

Voraussetzung für das Studium ist die erfolgreiche Teilnahme an einem Bewerbungsverfahren, in dem festgestellt wird, wer für den Studiengang geeignet ist und Zugang erhält. Im Rahmen dieses Verfahrens wird überprüft, ob ein für das Masterstudium qualifizierender erster Hochschulabschluss vorliegt. Dies ist mittels des Abschlusszeugnisses und durch die dazugehörigen Dokumente (Transcript of Records, Diploma supplement o. ä.) nachzuweisen. Inwieweit weitere Zugangsvoraussetzungen bestehen oder das Einreichen weiterer Unterlagen vorgesehen ist (Sprachvoraussetzungen, Ausarbeitung mit Aussagen zur Qualifizierung, Exposé, Projektentwürfe o. ä.), kann den aktuellen Fächerspezifischen Bestimmungen des Studienganges auf der Webseite der Uni Bielefeld entnommen werden. Dort finden Sie auch Regelungen dazu, wie die einzelnen Kriterien bewertet und gewichtet werden. Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester.

Das Studium kann zum Winter- oder Sommersemester aufgenommen werden. Dieser Studiengang ist zulassungsbeschränkt (Orts-NC). Für die Verteilung der Studienplätze (Zulassungsverfahren) wird in der Regel auf das Gesamtergebnis des oben genannten Zugangsverfahrens zurückgegriffen und eine entsprechende Rangfolge erstellt. In Ausnahmefällen werden weitere Kriterien berücksichtigt. Informationen zur Ausgestaltung des Zulassungsverfahrens können ebenfalls den Fächerspezifischen Bestimmungen entnommen werden.

## Promotion

Insbesondere für Studierende, die nach dem Masterabschluss eine wissenschaftliche Laufbahn anstreben, ist die Promotion relevant. Diese dient der Weiterentwicklung innovativer Forschung und setzt sich aus einer eigenständigen wissenschaftlichen Forschungsarbeit (Dissertation) und einer mündlichen Prüfungsleistung (Disputation) zusammen. Zur bestmöglichen Betreuung der Promotion baut die Uni Bielefeld ihr dichtes Netz an internationalen und nationalen Graduiertenkollegs sowie strukturierten Promotionsstudiengängen kontinuierlich aus und entwickelt es strategisch weiter.

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bietet hierfür optimale Voraussetzungen. Es gibt es zwei Promotionsarten:

- freie Promotion
- im Rahmen des strukturierten Promotionsstudienganges der BiGSEM

Bei beiden Formen steht die eigene Forschungstätigkeit im Vordergrund. Sie werden mit einem Doktor der Wirtschaftswissenschaften (Dr. rer. pol.) abgeschlossen. Frei Promovierende können an einem Lehrstuhl angestellt sein oder aber auch extern promovieren, ebenso kann die Arbeit in Kooperation mit außeruniversitären Institutionen erfolgen. Die Bielefeld Graduate School of Economics and Management (BiGSEM) bietet ein strukturiertes, international ausgerichtetes Doktorandenprogramm an. Im Rahmen

## Berufsperspektiven

Wirtschaft ist ein zentraler Bestandteil des privaten und öffentlichen Lebens. Generelles Ziel der Wirtschaftswissenschaften ist es, ökonomische Zusammenhänge zu erklären und Aussagen über die Wirkungen entsprechender Entscheidungen zu treffen. Einen Schwerpunkt bildet hierbei die Erforschung und Gestaltung wirtschaftlicher Prozesse und Strukturen. Dazu sind sowohl theoretische Analysen und empirische Untersuchungen in Volkswirtschaften wie in Unternehmen als auch praktische Studien notwendig. Das Studium ist die Basis für eine fachliche Karriere und bildet Generalistinnen und Generalisten mit dem nötigen Blick auf das Gesamte aus.

Für die Absolventinnen und Absolventen bieten sich breite Einsatzmöglichkeiten in privatwirtschaftlichen, öffentlichen und sozialen Organisationen aller Größenordnungen an. Unser universitärer Studiengang vermittelt Kompetenzen, die in vielfältigen Aufgabenfeldern entlang der Studienprofile und darüber hinaus eingesetzt werden können. Der Masterstudiengang bietet durch die vertiefende Auseinandersetzung mit ökonomischen Themen die Chance, betriebliche Leitungskarrieren wie akademische Laufbahnen vorzubereiten.

- Management Science
- International Management and Economics

Die Fakultät möchte aber die Studierenden in ihrer Berufswahl nicht einschränken und ermöglicht den Studierenden daher auch ein Studium der Wirtschaftswissenschaften außerhalb der Profile.

### Weitere Informationen:

[www.wiwi.uni-bielefeld.de/studium/ma/wiwi](http://www.wiwi.uni-bielefeld.de/studium/ma/wiwi)

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bietet neben dem Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaften noch folgende Masterstudiengänge an:

- Data Science
- Statistische Wissenschaften
- Quantitative Economics

Das Bewerbungsverfahren erfolgt über das Online-Bewerbungsportal der Universität Bielefeld.

Informationen zur Bewerbungsfrist: [www.uni-bielefeld.de/bewerbung](http://www.uni-bielefeld.de/bewerbung)

Weitere Informationen bietet der Flyer *Studieren an der Uni Bielefeld*.

internationaler Kooperationsprogramme werden unter dem Dach der BiGSEM auch gemeinsame Degrees mit verschiedenen führenden europäischen Universitäten vergeben. Die BiGSEM bietet eigene finanzielle Unterstützung sowie wechselnde projektspezifische Angebote als Finanzierungsmöglichkeiten für die Promotion. Promovierende der BiGSEM wählen zwischen den Profilen Economics oder Management und absolvieren neben ihrer eigenen Forschung ein strukturiertes Studienprogramm mit starker Forschungsorientierung.

### Weitere Informationen unter:

[www.uni-bielefeld.de/nachwuchs/promovieren](http://www.uni-bielefeld.de/nachwuchs/promovieren)

[www.bigsem.de](http://www.bigsem.de)

## Aus Bielefeld die Welt entdecken

Die Fakultät nimmt am Programm ERASMUS+ teil und vermittelt Auslandsaufenthalte in zahlreiche europäische Länder. Mit ausgewählten ausländischen Universitäten wurden Partnerschaftsverträge geschlossen, die es den Studierenden ermöglichen, einige Monate in einem anderen Land zu studieren. Der Auslandsaufenthalt wird in das Studium integriert, indem im Ausland erbrachte Prüfungs- und Studienleistungen angerechnet werden können. Des Weiteren werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Programms in Form von Stipendien finanziell unterstützt.

## Forschung an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Ein analytisch-quantitativer Ansatz kennzeichnet die aktuelle Forschung an der Fakultät.

Zu den etablierten Forschungsschwerpunkten gehört die Computational Economics – ein Bereich, in dem die Fakultät aufgrund ihres gut sichtbaren Profils und ihrer erfolgreichen Drittmittelwerbung zu den Top-Playern in der internationalen Forschungslandschaft gehört. Robuste Entscheidungsfindung unter Unsicherheit ist ein weiterer etablierter Schwerpunkt, der vor allem vom Centre for Mathematical Economics (IMW) getragen wird. Die sozial- und wirtschaftspolitisch orientierte Forschung zu Verteilung, Ungleichheit und Heterogenität ist eine Tradition der Fakultät.

Die Fakultät ist in diesen Bereichen außerordentlich erfolgreich und innovativ, was sich in ihrer Publikationstätigkeit und den erfolgreichen Ausschreibungen für Drittmittelprojekte (u. a. DFG, EU, ZIF) widerspiegelt und sie zu wichtigen Forschungsschwerpunkten der Fakultät macht. Alle drei Forschungsbereiche verfügen über ein beeindruckendes Netzwerk mit nationalen oder internationalen Forschungspartnern. Das neu eingerichtete Themenfeld Wirtschaftliche Auswirkungen von Smart Products und Smart Systems wird vom Institut für Technologische Innovation, Marktentwicklung und Unternehmertum (iTIME) koordiniert.