

Für den Master nach Bielefeld In exzellenter Umgebung studieren

Der Sport ist aus der modernen Gesellschaft nicht mehr wegzudenken. Durch Prozesse der Kommerzialisierung, Professionalisierung und Globalisierung hat er sich zu einem komplexen und dynamischen Feld entwickelt, das einen enormen Bedarf an qualifiziertem Personal für Management, Organisation und Marketing erzeugt. Dieser stetig wachsenden wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Bedeutung des Sports trägt die Abteilung für Sportwissenschaft der Universität Bielefeld mit ihrem Angebot an Studiengängen mit soziologisch-ökonomischem Schwerpunkt Rechnung. Zwei abteilungseigene Professuren für die Fächer „Sportsoziologie“ und „Sportökonomie“ sowie die enge Kooperation mit den Bielefelder Fakultäten für Wirtschaftswissenschaften, Soziologie und Psychologie bieten im Rahmen des Masterstudienganges „Organisationsentwicklung und Management“ Gewähr für eine wissenschaftlich fundierte und auf das Berufsfeld fokussierte Ausbildung, mit der sich den Absolventinnen und Absolventen der gesamte sportbezogene Beschäftigungsmarkt auch auf der Ebene von Leitungs- und Führungspositionen erschließt.

Studienberatung:

Akademische Studienberatung:

Dr. Steffen Bahlke
05 21. 106-20 17, Raum Fo-117
steffen.bahlke@uni-bielefeld.de

Studentische Studienberatung:

05 21. 106-20 16, Raum Fo-113
studienberatung@fachschafsport.de

Zentrale Studienberatung der Universität Bielefeld:

05 21. 106-30 17, -30 19, Gebäude X, Raum E1-224
zsb@uni-bielefeld.de
www.uni-bielefeld.de/ZSB

Weitere Beratungsangebote:

www.uni-bielefeld.de/studienangebot/beratung

Weitere Informationen:

www.uni-bielefeld.de/studienangebot
www.raum-zum-querdenken.de

Beste Bedingungen für ein erfolgreiches Studium

Zu einem erfolgreichen Studium gehören Neugierde und Engagement, aber auch attraktive Arbeitsbedingungen. Die Universität Bielefeld vereint viele Vorzüge, die zum Gelingen der Lern- und Lebensphase im Masterstudium beitragen:

- Eine Campusuniversität der kurzen Wege – alles in fünf Minuten zu Fuß erreichbar
- Eine ausgezeichnete Uni-Bibliothek mit modernster Ausstattung
- Flächendeckendes kostenloses WLAN für Studierende
- Breit gefächerte Serviceangebote für Studium und Berufsvorbereitung
- Günstiges Wohnen in unmittelbarer Campusnähe
- Vielfältige Kultur- und Freizeitangebote, unzählige Parks in der Stadt und den Teutoburger Wald direkt vor der Tür
- Intensive und individuelle Betreuung der Studierenden
- Kleine Seminargruppen
- Englischsprachige Lehrveranstaltungen
- Einbindung in laufende Forschungsprojekte
- Praktikumsnetzwerk
- Enge Kontakte zu unterschiedlichen Organisationen des angezielten Berufsfeldes – sowohl regional als auch bundesweit und international

Herausgeber:

Universität Bielefeld
Fakultät für Psychologie und Sportwissenschaft
Postfach 10 01 31
33501 Bielefeld

www.uni-bielefeld.de/sport

V. i. S. d. P.: Fakultät für Psychologie und Sportwissenschaft,
Stand: September 2016
© Grafik|Design, Universität Bielefeld, 2016

Universität Bielefeld

Fakultät für Psychologie und Sportwissenschaft

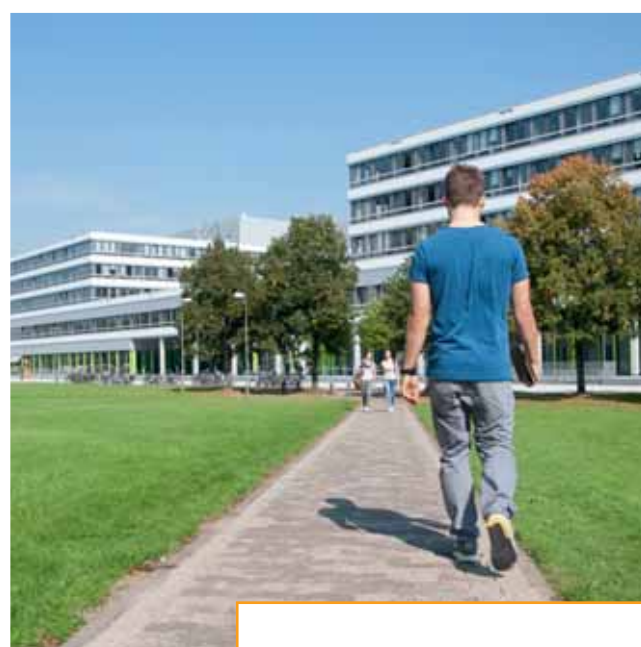


Sportwissenschaft, Organisationsentwicklung und Management Master of Arts

Exzellente in jeder Hinsicht

Moderne Studiengänge an 13 Fakultäten, hervorragende Infrastruktur und Services, Kooperationen in aller Welt – die Universität Bielefeld ist eine ausgezeichnete Adresse. Die Studierenden stehen hier im Mittelpunkt, deshalb werden stetig Projekte zur Verbesserung von Studium und Lehre auf- und ausgebaut. Ein Ergebnis dieses Engagements ist das Programm „richtig einsteigen.“, mit dem die Universität im Qualitäts-pakt für Lehre erfolgreich war.

Die Universität Bielefeld bietet beste Bedingungen für den wissenschaftlichen Nachwuchs: eine innovative und von Internationalität geprägte Atmosphäre, frühe wissenschaftliche Selbstständigkeit, hervorragende Arbeitsplätze und Labors, eine ausgezeichnete Universitätsbibliothek sowie ein inspirierendes wissenschaftliches Umfeld. Für Studierende besteht die Möglichkeit zur Promotion in allen an der Universität vertretenen Forschungsbereichen und Fächern. Bereits die Masterstudiengänge sind passgenau auf die interdisziplinär ausgerichteten Graduiertenangebote und Forschungsschwerpunkte zugeschnitten. Zur bestmöglichen Betreuung baut die Universität Bielefeld ihr dichtes Netz an Graduiertenschulen, internationalen und nationalen Graduiertenkollegs sowie strukturierten Promotionsstudiengängen kontinuierlich aus und entwickelt es strategisch weiter.



Studienoptionen

Das Masterstudium (120 Leistungspunkte) vertieft die im Bachelor erworbenen Kompetenzen und Kenntnisse und dient der inhaltlichen Schwerpunktbildung. Der Masterstudiengang Organisationsentwicklung und Management schließt mit dem Master of Arts (M.A.) ab.

Ziel des Studienganges, der vor Ort an die wirtschafts- und sportwissenschaftlichen Grundlagen des Bachelor-Profiles „Wirtschaft und Gesellschaft“ anknüpft, ist der Aufbau professioneller Kompetenzen, um sportbezogene Organisationen verantwortlich und zielgerichtet steuern zu können. Im Studienverlauf gilt dabei das besondere Augenmerk

- der Vertiefung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse in den Bereichen „Rechnungslegung, Besteuerung und Finanzierung“ sowie „Management und Marketing“
- dem Erwerb eines fundierten Wissens im Bereich der Organisationssoziologie, -entwicklung und -beratung
- der intensiven theoretischen Auseinandersetzung mit ökonomischen Fragen des Sports
- dem weiteren Aufbau von Kompetenzen im Bereich des Sportsponsorings und -marketings

- der anwendungsorientierten Aneignung der Methoden empirischer Sozialforschung
- die Erprobung persönlicher Kompetenzen und Kenntnisse in berufs-feldbezogenen Studien

Die Fakultät für Psychologie und Sportwissenschaft ist Teilnehmer des Erasmusprogramms und vermittelt Auslandsaufenthalte in zahlreiche europäische Länder.



Voraussetzungen und Bewerbung

Voraussetzung für das Studium ist die Teilnahme an einem Bewerbungsverfahren, in dem festgestellt wird, wer für den Studiengang geeignet ist und Zugang erhält. Im Rahmen dieses Verfahrens wird überprüft, ob ein für das Masterstudium qualifizierter erster Hochschulabschluss vorliegt. Dies ist mittels des Abschlussszeugnisses und durch die dazugehörenden Dokumente (Transcript of Records, Diploma supplement o. ä.) nachzuweisen. Inwieweit weitere Zugangsvoraussetzungen bestehen oder das Einreichen weiterer Unterlagen vorgesehen ist (Sprachvoraussetzungen, Ausarbeitung mit Aussagen zur Qualifizierung, Exposé, Projektentwürfe o. ä.), entnehmen Sie bitte den aktuellen Fächerspezifischen Bestimmungen des Studienganges ekvv.uni-bielefeld.de/sinfo/publ/master-as/sportoem. Dort finden sich auch Regelungen dazu, wie die einzelnen Kriterien bewertet und gewichtet werden.

Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Der Studienbeginn ist zum Wintersemester möglich. Dieser Studiengang ist zulassungsfrei (kein Orts-NC). Das Bewerbungsverfahren erfolgt über das Online-Bewerbungsportal der Universität Bielefeld. Informationen zur Bewerbungsfrist erhalten Sie auf den Internetseiten der Fakultät.

Umfassende Informationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie hier: www.uni-bielefeld.de/Bewerbung



Promotion

Insbesondere für Studierende, die nach dem Masterabschluss eine wissenschaftliche Laufbahn anstreben, ist die Promotion relevant. Diese dient der konsequenten Weiterentwicklung innovativer Forschung und setzt sich aus einer eigenständigen wissenschaftlichen Forschungsarbeit (Dissertation) und einer mündlichen Prüfungsleistung (Disputation) zusammen. Mit den inhaltlichen und personellen Gegebenheiten ihres Masterstudienganges Organisationsentwicklung und Management bietet die Abteilung für Sportwissenschaft Interessierten optimale Voraussetzungen, um sich mit eigenen Forschungsfragen insbesondere im Schnittfeld von Sportsoziologie und Sportökonomie zu positionieren.

Weitere Informationen unter:
www.uni-bielefeld.de/nachwuchs/promovieren

Berufsperspektiven

- Sportvereine und -verbände
- Kommerzielle Sportanbieter
- Eventagenturen
- Vermarktungsagenturen
- Sponsoringabteilungen großer Unternehmen
- Sportartikelindustrie
- Sporttourismus
- Sportmedien

Forschungsperspektiven

Konzeptionell verantwortet wird der Masterstudiengang „Organisationsentwicklung und Management“ vom Arbeitsbereich III „Sport und Gesellschaft“ sowie dem Arbeitsbereich V „Sport und Wirtschaft“ der Abteilung für Sportwissenschaft an der Universität Bielefeld. Dabei gilt das Hauptaugenmerk des Arbeitsbereiches III „Sport und Gesellschaft“ im Rahmen eigener Forschung einestteils der sportsoziologischen Theoriebildung, andernteils Fragen der Organisationsentwicklung von Sportvereinen und -verbänden sowie spezifischen Entwicklungsproblemen des Spitzensports. Im Rahmen der Forschungsaktivitäten des Arbeitsbereiches V „Sport und Wirtschaft“ werden zentrale ökonomische Aspekte des Sportsektors mit Hilfe des Instrumentariums der modernen Mikroökonomie untersucht.

Weitere Informationen unter:
www.uni-bielefeld.de/sport/forschung