

FW-4: Sport und Gesellschaft (12 LP)

FW-5: Sportmanagement/
Sportrecht (13 LP)

AW-5: Forschungsmethoden (7 LP)

BWL-4: Management, Information und Marketing (12 LP)

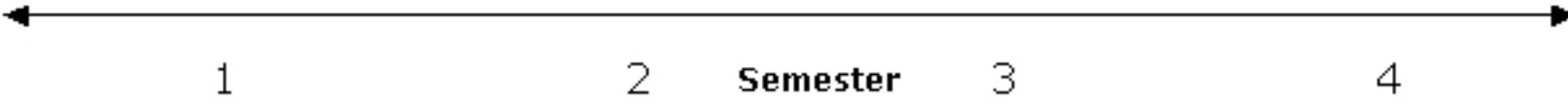
AW-6: Praktikum im Berufsfeld (10 LP)

AW-7: Masterarbeit (30 LP)

BWL-5: Marketing (12 LP)

BWL-6: Personalmanagement (12 LP)

BWL-7: Unternehmensführung (12 LP)



SPORTWISSENSCHAFT "ORGANISATIONSENTWICKLUNG UND MANAGEMENT"

MASTER OF ARTS

Modulhandbuch (Stand: September 2007)

Inhalt

- [FW-4: Sport und Gesellschaft](#)
- [FW-5: Sportmanagement und Sportrecht](#)
- [BWL-4: Einführung Marketing , Information und Management](#)
- [BWL-5: Marketing](#)
- [BWL-6: Personalmanagement](#)
- [BWL-7: Unternehmungsführung](#)
- [AW-5: Vertiefung sportwissenschaftlicher Forschungsmethoden](#)
- [AW-6: Praktikum im Berufsfeld](#)
- [AW-7: Masterarbeit](#)

FW-4: Sport und Gesellschaft

Lehrveranstaltungen des Moduls

- Soziologie der Organisationen im Sport (Seminar)
- eine Wahlpflichtveranstaltung AB III (Seminar)
- zwei Wahlpflichtveranstaltungen AB II / AB IV (Seminar)

Lehrinhalte

Im Rahmen dieses Moduls werden Sie ihre sportsoziologischen Kenntnisse erweitern. Ziel ist es, Ausdifferenzierungs- und Entwicklungsprozesse des Sportsystems nicht nur zu beschreiben, sondern vor dem Hintergrund allgemeiner gesellschaftlicher Veränderungen auch erklären zu können. Hierfür wird die Entstehung und Entwicklung des gesellschaftlichen Teilsystems "Sport" in Abhängigkeit von der Entwicklung seiner relevanten Umwelten untersucht. Es werden die Organisationen des Sportsystems mit ihren spezifischen Merkmalen beschrieben sowie deren Abstimmungs- und Steuerungsprobleme theoretisch fundiert bearbeitet. Diese soziologischen Kenntnisse werden durch ausgewählte sportpädagogische und sportpsychologische Aspekte ergänzt und vertieft.

Kompetenzen

In diesem Modul erhalten Sie einen vertieften Einblick in die Entwicklung des Sports und seiner Organisationen. Sie lernen unterschiedliche theoretische Ansätze verstehen und diese im Hinblick auf spezifische Probleme auch anzuwenden. Sie werden sich intensiv mit ausgewählter wissenschaftlicher Literatur auseinandersetzen und sich das darin enthaltene Wissen im Selbststudium und in Kleingruppen aneignen.

Im Rahmen des Moduls schreiben Sie eine wissenschaftliche Hausarbeit in Vorbereitung auf die Masterarbeit. Hier werden Sie sich intensiv mit einer an das Seminar angelehnten Thematik beschäftigen und dabei ihre Fähigkeiten in der Verfassung wissenschaftlicher Arbeiten verbessern.

Innerhalb des Seminars legen wir besonderen Wert darauf, dass Sie wissenschaftliche Texte nicht nur verstehen, sondern Sie darüber hinaus in der Lage sind, diese eigenständig schriftlich bzw. mündlich wiederzugeben. Diese Zielsetzung bestimmt die Methodik der Lehrveranstaltungen.

Anzahl Einzelleistungen (benotet und unbenotet)

eine benotete Einzelleistung

Prüfungsformen

eine schriftliche Hausarbeit im AB III

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

regelmäßige und aktive Teilnahme, Bestehen der Hausarbeit

Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

2 SWS (2 LP) Organisationssoziologie AB III, 2 SWS (2 LP) Wahlpflicht AB III , 2 x 2 SWS (4LP) Veranstaltungen Wahlpflicht aus AB II und/oder AB IV, eine benotete Hausarbeit aus AB III (4 LP).

Gesamter Arbeitsaufwand für das Modul: 12 LP (360 Stunden):

- 120 Stunden Präsenzzeit
- 120 Stunden Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffes
- 120 Stunden Anfertigen der schriftlichen Hausarbeit

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

keine

Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls

Master Sportwissenschaft: "Organisationsentwicklung und Management"

Dauer des Moduls/ Angebotsturnus

2 Semester/Das Modul sollten Sie im ersten Semester Ihres Masterstudiums beginnen und im zweiten Semester abschließen.

FW-5: Sportmanagement und Sportrecht

Lehrveranstaltungen

- Zwei Veranstaltungen à 2 SWS aus dem Bereich Sportmanagement (Seminare)
- Sportrecht (Vorlesung)

Lehrinhalte

In diesem Modul befassen Sie sich mit spezifischen Themengebieten des Sportmanagements (z.B. Vereinsmanagement, Sportmarketing, Sportveranstaltungsmanagement) und des Sportrechts (z.B. Vereinsrecht). Es werden die Inhalte verschiedener, für den Sport relevanter Disziplinen der Betriebswirtschaft und der Rechtswissenschaft auf die Problemfelder der modernen Sportökonomie übertragen. Dieses Modul bildet damit einerseits mit Veranstaltungen wie Vereinsmanagement und Sportmarketing die Schnittstelle zwischen der Sportwissenschaft und der Betriebswirtschaft und andererseits mit der Behandlung von Themengebieten wie Vereinsrecht, Vertragsrecht und Handelsrecht die Schnittstelle zwischen der Sportwissenschaft und der Rechtswissenschaft.

Kompetenzen

Sie lernen in diesem Modul, die von Ihnen in anderen Modulen bereits erworbenen betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Kenntnisse auf den Gegenstandsbereich "Sport" zu übertragen. Sie sollen insbesondere die Unterschiede und Besonderheiten des Sportmanagements im Vergleich zur allgemeinen Managementlehre verstehen und in praxisorientierten Studien

anwenden lernen. Die Veranstaltung Sportrecht vermittelt Ihnen ein grundlegendes Verständnis für rechtliche Probleme in sportökonomischen Berufsfeldern.

Anzahl Einzelleistungen (benotet und unbenotet)

Eine benotete Einzelleistung; die benotete Einzelleistung umfasst die Inhalte der von Ihnen gewählten Themengebiete aus dem Bereich "Sportmanagement".

Prüfungsformen

Eine benotete Klausur im Anschluss an die zwei Veranstaltungen aus dem Bereich Sportmanagement.

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Regelmäßige und aktive Teilnahme an den drei Lehrveranstaltungen des Moduls, mindestens ausreichende Leistung in der Klausur.

Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

2 x 2 SWS (6 LP) aus dem Bereich Sportmanagement, 2 SWS (3 LP) Sportrecht, Klausur (4 LP)
Gesamter Arbeitsaufwand für das Modul: 13 LP (390 Stunden)

- 90 Stunden Präsenzzeit
- 180 Stunden Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffs
- 120 Stunden Vorbereitung auf die Prüfungen

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

keine

Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls

Master Sportwissenschaft "Organisationsentwicklung & Management"

Dauer des Moduls/ Angebotsturnus

2 Semester/Das Modul sollten Sie im 2. Semester Ihres sportwissenschaftlichen Studiums beginnen und im 3. Semester abschließen.

BWL-4: Einführung Marketing , Information und Management

Lehrveranstaltungen

- Käuferverhalten und Marktforschung (Vorlesung)
- Strategisches Management (Vorlesung)
- Controlling (Vorlesung)

Lehrinhalte

In den Veranstaltungen dieses Moduls beschäftigen Sie sich zum einen mit dem Zustandekommen von Kaufentscheidungen und erfahren, wie sich die im Marketing zum Einsatz kommenden Instrumente auf das Nachfrageverhalten auswirken. Zum anderen werden Ihnen die Ansätze und Instrumente vorgestellt, derer es bedarf, um im Rahmen einer strategischen Analyse und Prognose eine umfassende informatorische Fundierung der Strategieentwicklung wie -umsetzung zu gewährleisten. Schließlich werden Ihnen Einblicke in die grundlegenden Fragestellungen und Methoden des Controlling eröffnet sowie ausgewählte Controlling-Instrumente vorgestellt. Im Einzelnen beschäftigen Sie sich hierbei mit betrieblichen Zielen und der Jahresplanung, mit Systemen der Plankostenrechnung, mit der Abweichungsanalyse, mit Kennzahlen und -systemen (auch BSC) sowie mit dem Berichtswesen (Rolle der Kommunikation und Information für das Controlling).

Kompetenzen

Sie eignen sich grundlegende theoretische wie berufspraktische Kenntnisse aus den Bereichen "Marktforschung", "Strategisches Management" und "Controlling" an. Diese stellen das unentbehrliche Rüstzeug dar, um den Markt und seine Reaktionen verstehen und analysieren zu können und hierauf gezielte und kontrollierte Strategien einer Unternehmung auszurichten.

Anzahl Einzelleistungen (benotet und unbenotet)

Je eine benotete Einzelleistung in den drei Veranstaltungen

Prüfungsformen

Der Nachweis der benoteten Einzelleistungen erfolgt in Form einer Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Regelmäßige aktive Teilnahme an den drei Veranstaltungen des Moduls, mindestens ausreichende Leistungen in den Prüfungen

Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

2 SWS (4 LP) "Käuferverhalten und Marktforschung", 2 SWS (4 LP) "Strategisches Management", 2 SWS (4 LP) "Controlling"
Gesamter Arbeitsaufwand für das Modul: 12 LP (360 Stunden)

- 90 Stunden Präsenzzeit
- 90 Stunden Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffes
- 180 Stunden Vorbereitung auf die Prüfungen

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

keine

Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls

Master Sportwissenschaft "Organisationsentwicklung und Management"

Dauer des Moduls/ Angebotsturnus

2 Semester/Das Modul sollten Sie im 1. Semester Ihres Masterstudiums beginnen und mit dem 2. Semester abschließen.

BWL-5: Marketing

Lehrveranstaltungen des Moduls

- Marketingforschung und Datenanalyse (Vorlesung)
- Computergestütztes Marketing und eCommerce (Vorlesung)
- Internationales Marketing (Vorlesung)

Lehrinhalte

Die Veranstaltungen dieses Moduls eröffnen Ihnen einen problemorientierten Einblick in Theorie und Praxis des modernen Marketing, wobei dieser Begriff als die Konzeption und Durchführung marktbezogener Aktivitäten von Leistungsanbietern mit dem Ziel einer langfristigen Unternehmenssicherung definiert ist. In den Mittelpunkt rücken hierbei insbesondere all jene Aktivitäten, die der systematischen Gewinnung von Informationen über Märkte dienen und somit die Grundlage für die Einleitung und Umsetzung marktbeeinflussender Maßnahmen in Form einer zielgerichteten Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Vertriebsgestaltung bilden.

Kompetenzen

Sie erarbeiten sich einen Überblick und grundlegende Kenntnisse des Marketing. Dabei werden Sie mit den wichtigsten Formen der Gewinnung von Marktinformationen vertraut gemacht. Darüber hinaus entwickeln Sie ein Verständnis dafür, wie Marketingentscheidungen durch kompetente Verwendung einschlägiger Analyse- und Planungsinstrumente abgesichert werden können, wobei wiederum der profunden Kenntnis über die Einsatzmöglichkeiten und den Nutzen quantitativer Ansätze eine wichtige Rolle zukommt.

Anzahl Einzelleistungen (benotet und unbenotet)

Je eine benotete Einzelleistung in den drei Veranstaltungen.

Prüfungsformen

Der Nachweis der benoteten Einzelleistungen erfolgt in Form einer Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Regelmäßige aktive Teilnahme an den drei Veranstaltungen des Moduls, mindestens ausreichende Leistungen in den Prüfungen.

Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

2 SWS (4 LP) "Marketingforschung und Datenanalyse", 2 SWS (4 LP) "Computergestütztes Marketing und eCommerce", 2 SWS (4 LP) "Internationales Marketing"
Gesamter Arbeitsaufwand für das Modul: 12 LP (360 Stunden)

- 90 Stunden Präsenzzeit
- 90 Stunden Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffes
- 180 Stunden Vorbereitung auf die Prüfungen.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

keine

Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls

Master Sportwissenschaft "Organisationsentwicklung und Management"

Dauer des Moduls/ Angebotsturnus

2 Semester/Das Modul sollten Sie im 1. Semester Ihres Masterstudiums beginnen und mit dem 2. Semester abschließen.

BWL-6: Personalmanagement

Lehrveranstaltungen

Wahlweise drei der vier Veranstaltungen (Vorlesungen)

- PM I: Aktuelle Fragestellungen der Personalarbeit
- PM II: Organizational Behavior
- PM III: Personalentwicklung
- PM IV: Arbeitsrecht

Soweit die Veranstaltung "Organizational Behavior" bereits im Rahmen der Studien des Moduls BWL-7 gewählt wurde, kann sie an dieser Stelle nicht nochmals gewählt werden.

Lehrinhalte

Modernes Personalmanagement wird durch drei Personenkreise konzipiert und umgesetzt: Die Unternehmensleitung, den Personalbereich und die Fachvorgesetzten, wobei die konzeptionelle Mitwirkung stufenweise ebenso abnimmt wie die operative Ausführung zunimmt. Insofern die Umsetzung der Personalfunktion als originäre Aufgabe jeder Führungskraft zu betrachten ist, werden Sie in den Veranstaltungen dieses Moduls mit allen Einzelaufgaben jeder genannten Gruppe sowie mit deren Kooperation bei der Konzeption und Umsetzung dieser Funktion vertraut gemacht. Das Themenspektrum reicht hier von der informatorischen Fundierung über die Personalbedarfsdeckung bis hin zu Anreizsystemen und Organisation, von der strategischen Einbindung bis hin zum operativen Controlling, von verhaltenswissenschaftlichen Erkenntnissen bis hin zu arbeitsrechtlichen Fakten.

Generell wird Ihnen vor Augen geführt, dass es neben dem direkten Ansatzpunkt der rgesetzten-Mitarbeiter-Beziehung auch noch gruppenbezogene und apersonale Beeinflussungsstrategien (bspw. mittels Gruppenbildung und Strukturen) geben kann. Darüber hinaus hilft Ihnen die Kenntnis verschiedener theoretischer Ansätze (bspw. Anreiz-Beitrags-Theorie; Vertragstheorien), systematisch spezifischen Fragestellungen der Analyse und Gestaltung der Personalfunktion nachzugehen. Empirische Forschungsergebnisse aus dem Bereich der Personalpraxis sowie eigene und fremde Praxiskenntnisse (bspw. in Form von Erfahrungsberichten oder Praktikervorträgen) eröffnen Ihnen einen vertiefenden Einblick in Ausgangsbedingungen, Probleme und Gestaltungserfolge des Personalmanagements.

Kompetenzen

Die Lehrveranstaltungen vermitteln Ihnen auf der fachlichen Ebene personalwirtschaftliche und verhaltenswissenschaftliche Kenntnisse, die für (angehende) Führungskräfte notwendig sind. Sie erwerben das Know-how zur Anwendung alternativer Verhaltensweisen bei der Lösung von Personalproblemen und erarbeiten sich selbstständig das Erfahrung(swiss)en im berufsbezogenen Umgang mit anderen Menschen in Arbeitsgruppen, in hierarchischen wie lateralen Beziehungen sowie im Außenverhältnis.

Anzahl Einzelleistungen (benotet und unbenotet)

Je eine benotete Einzelleistung in den drei Veranstaltungen

Prüfungsformen

Der Nachweis der benoteten Einzelleistung erfolgt in der Regel in Form einer Klausur, ggf. aber auch in Form semesterbezogener Präsentationen

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Regelmäßige aktive Teilnahme an drei der vier Veranstaltungen des Moduls, mindestens ausreichende Leistungen in den entsprechenden Prüfungen

Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

Je 2 SWS (4 LP) für die drei gewählten Veranstaltungen

Gesamter Arbeitsaufwand für das Modul: 12 LP (360 Stunden)

- 90 Stunden Präsenzzeit
- 90 Stunden Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffes
- 180 Stunden Vorbereitung auf die Prüfungen

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

keine

Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls

Master Sportwissenschaft "Organisationsentwicklung und Management"

Dauer des Moduls/ Angebotsturnus

2 Semester/Das Modul sollten Sie im 2. Semester Ihres Masterstudiums beginnen und mit dem 3. Semester abschließen.

BWL-7: Unternehmungsführung

Lehrveranstaltungen

Wahlweise drei der vier Veranstaltungen (Vorlesungen)

- UF I: Aktuelle Fragestellungen der Unternehmungsführung
- UF II: Mittelständische Unternehmungsführung
- UF III: Organizational Behavior
- UF IV: Unternehmungsverfassung

Soweit die Veranstaltung "Organizational Behavior" bereits im Rahmen der Studien des Moduls BWL-6 gewählt wurde, kann sie an dieser Stelle nicht nochmals gewählt werden.

Lehrinhalte

In den Veranstaltungen dieses Moduls werden Sie mit den wesentlichen Aspekten der Unternehmungsführung auf allen Managementebenen (Top-, Middle-, Lower-) vertraut gemacht, wobei auf Basis einer funktionalen Sichtweise die allgemeinen Managementfunktionen (Planung, Kontrolle, Organisation, Personal) prinzipiell unabhängig von der fachlichen Vorrichtung (Absatz, Produktion ...) behandelt werden.

Die Kenntnis verschiedener theoretischer Ansätze (bspw. Institutionenökonomie, markt- und ressourcenorientierte Ansätze) hilft Ihnen, systematisch spezifischen Fragestellungen nachzugehen und das strategische wie operative Führungssystem ebenso wie die Strukturen, den Prozess und die Entwicklung von Unternehmungen im Hinblick auf ihre weitere Gestaltung zu analysieren. Empirische Forschungsergebnisse (bspw. zur Unternehmungskultur und zum Entscheidungsverhalten) sowie eigene und fremde Praxiskenntnisse (bspw. in Form von Erfahrungsberichten oder Praktikervorträgen) eröffnen Ihnen einen vertiefenden Einblick in Ausgangsbedingungen, Probleme und Gestaltungserfolge der Unternehmensführung.

Kompetenzen

In diesem Modul erwerben Sie Fähigkeiten, um in Unternehmen leitende Funktionen zu übernehmen. Sie lernen, ausgehend von einer verhaltenswissenschaftlich fundierten Managementperspektive, relevante Inhalte zum strategischen Management und zu Organisationsstrukturen anzuwenden. Sie erwerben das Know-how zur Anwendung alternativer Verhaltensweisen bei der problemorientierten Analyse und Entscheidungsfindung in Führungsfragen und erarbeiten sich selbstständig das Erfahrung(swiss)en im berufsbezogenen Umgang mit anderen Menschen in Arbeitsgruppen, in hierarchischen wie lateralen Beziehungen sowie im Außenverhältnis.

Anzahl Einzelleistungen (benotet und unbenotet)

Je eine benotete Einzelleistung in den drei Veranstaltungen

Prüfungsformen

Der Nachweis der benoteten Einzelleistung erfolgt in der Regel in Form einer Klausur, ggf. aber auch in Form semesterbezogener Präsentationen

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Regelmäßige aktive Teilnahme an drei der vier Veranstaltungen des Moduls, mindestens ausreichende Leistungen in den entsprechenden Prüfungen

Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

Je 2 SWS (4 LP) für die drei gewählten Veranstaltungen
Gesamter Arbeitsaufwand für das Modul: 12 LP (360 Stunden)

- 90 Stunden Präsenzzeit
- 90 Stunden Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffes
- 180 Stunden Vorbereitung auf die Prüfungen

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

keine

Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls

Master Sportwissenschaft "Organisationsentwicklung und Management"

Dauer des Moduls/ Angebotsturnus

2 Semester/Das Modul sollten Sie im 2. Semester Ihres Masterstudiums beginnen und mit dem 3. Semester abschließen.

AW-5: Vertiefung sportwissenschaftlicher Forschungsmethoden

Lehrveranstaltungen

- Sozialwissenschaftliche Methoden der Datenerhebung (Seminar)
- Datenanalyse (Seminar)

Lehrinhalte

In der Veranstaltung "Sozialwissenschaftliche Methoden der Datenerhebung" befassen Sie sich intensiv mit verschiedenen Formen quantitativer und qualitativer Forschung. Sie lernen Datenerhebungsmethoden kennen und reflektieren deren Einsatz in Abhängigkeit von der Problemstellung.

In der Veranstaltung Datenanalyse werden Sie mit fortgeschrittenen Verfahren der statistischen Analyse quantitativer Daten vertraut gemacht. Es sind dies insbesondere multivariate Verfahren, wie die partielle und multiple Korrelation, Einweg- und Zweiwegvarianzanalysen sowie Kovarianzanalysen.

Kompetenzen

Das Modul vermittelt Ihnen vertiefte Kompetenzen in empirischer Forschung und versetzt Sie in die Lage, auch komplexere empirische Forschungsarbeiten zu verstehen und kritisch zu analysieren. Darüber hinaus erwerben Sie zur selbständigen Bearbeitung kleinerer Fragestellungen Methodenkenntnisse, die Sie z.B. für Ihre Masterarbeit oder im späteren Berufsfeld nutzen können. Sie lernen im Hinblick auf spezifische Forschungsfragen die angemessenen Methoden auszuwählen, eigenständig Erhebungsinstrumente zu konstruieren und die erhobenen Daten auszuwerten. Sie lernen empirische Sachverhalte mit komplexen statistischen Modellen darzustellen.

Anzahl Einzelleistungen (benotet und unbenotet)

Eine unbenotete Einzelleistung in der Veranstaltung Datenanalyse

Prüfungsformen

Hausarbeit in Form von Anwendungsübungen

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Regelmäßige und aktive Teilnahme, Bestehen der Hausarbeit

Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

2 SWS (4 LP) Sozialwissenschaftliche Datenerhebung, 2 SWS (3 LP) Datenanalyse

Gesamter Arbeitsaufwand für das Modul: 7 LP (210 Stunden)

- 60 Stunden Präsenzzeit
- 90 Stunden Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffs
- 60 Stunden Bearbeitung der Hausarbeit

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

keine

Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls

Master Sportwissenschaft: "Organisationsentwicklung und Management"

Dauer des Moduls/ Angebotsturnus

2 Semester/Das Modul sollten Sie im zweiten Semester mit der Veranstaltung "Sozialwissenschaftliche Methoden der Datenerhebung" beginnen und im dritten Semester mit der Veranstaltung "Datenanalyse" beenden.

AW-6: Praktikum im Berufsfeld

Lehrveranstaltungen

Begleitseminar zum Praktikum

Lehrinhalte

Ziel des Moduls ist es, Ihnen einen vertiefenden Einblick in die jeweilige Arbeits- und Funktionsweise einer mit Sport befassten Organisation zu eröffnen, wobei das Hauptaugenmerk auf die Bereiche des Managements und der Organisationsentwicklung gelegt werden soll. Hierzu absolvieren Sie ein mindestens achtzehnwöchiges Blockpraktikum bei einer Organisation aus einem der Tätigkeitsfelder "Vereine, Verbände, Verwaltung", "weitere Sportanbieter", "Bildung", "Industrie, Handel", "Medien", "Sponsoring, Marketing" oder "Tourismus, Event-Organisation". Hinsichtlich der zu treffenden Wahl steht Ihnen frei, die in ihren bisherigen Praxisstudien gesammelten Erfahrungen weiter zu vertiefen oder aber ein weiteres Tätigkeitsfeld zu erschließen. Die endgültige Wahl einer spezifischen Organisation erfolgt jedoch stets nach Rücksprache mit der Abteilung "Sportwissenschaft". Das Praktikum wird von vor- wie nachbereitenden Veranstaltungen begleitet.

Kompetenzen

Sie vertiefen Ihre bisherigen berufspraktischen Erfahrungen in einer Organisation des von Ihnen angestrebten Berufsfeldes und erwerben weitere Kompetenzen hinsichtlich der Umsetzung Ihres theoretischen Fachwissens in die konkrete Arbeitspraxis.

Anzahl Einzelleistungen (benotet und unbenotet)

Keine

Prüfungsformen

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Veranstaltungen (Blockpraktikum und Begleitveranstaltungen). Zum Nachweis Ihrer aktiven Teilnahme fertigen Sie über die in Ihrem Praktikum gesammelten Erfahrungen einen Praktikumsbericht im Umfang von ca.15 Seiten an.

Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

2 SWS Begleitveranstaltung und Blockpraktikum (mindestens 8 Wochen)

Gesamter Arbeitsaufwand für das Modul: 10 LP (300 Stunden)

- 30 Stunden Präsenzzeit Begleitseminarveranstaltung
- 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Seminars einschließlich Anfertigen des Praktikumberichts
- 240 Stunden Blockpraktikum

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

keine

Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls

Master Sportwissenschaft "Organisationsentwicklung und Management"

Dauer des Moduls/ Angebotsturnus

Das Modul wird jeweils zum Wintersemester angeboten. Es sollte mit Blick auf das Modul AW-7 (Masterarbeit) spätestens zum Ende der vorlesungsfreien Zeit nach dem 3. Semester abgeschlossen werden.

AW-7: Masterarbeit

Lehrveranstaltungen

Kolloquium (2 SWS)

Lehrinhalte

Die Masterarbeit ist im Regelfall eine Literaturarbeit, die aus einer sportwissenschaftlichen Theorieveranstaltung der Module FW-4 und FW-5 hervorgeht. Bei entsprechender Vorbereitung ist aber auch die Bearbeitung einer empirischen Fragestellung möglich. Themen für die Masterarbeiten vergeben alle Lehrkräfte, die Veranstaltungen in den oben genannten Modulen anbieten. Vorbereitend und begleitend zu Ihrer Masterarbeit besuchen Sie ein Kolloquium, in dem Sie Gelegenheit haben, die Konzeption ihrer Arbeit vorzustellen und zu diskutieren.

Kompetenzen

In Ihrer Masterarbeit zeigen Sie, dass Sie die in Ihrem Studium erworbenen theoretischen und methodischen Kenntnisse auf eine sportbezogene Fragestellung anwenden und diese selbständig bearbeiten können

Anzahl Einzelleistungen (benotet und unbenotet)

1 benotete Einzelleistung

Prüfungsformen

Die Masterarbeit kann als Einzel- oder Gruppenarbeit geschrieben werden, wobei in letzterem Fall die Autorenschaft einzelner Teile auszuweisen ist. Die Masterarbeit soll in der Regel einen Umfang von 120 Seiten nicht überschreiten (bei Gruppenarbeiten entsprechend mehr). Sie wird in einem Zeitraum von sechs Monaten angefertigt. Thema und Bearbeitungszeitraum sind im Prüfungsamt anzumelden.

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Einzelleistung

Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

Gesamter Arbeitsaufwand für das Modul: 30 LP (900 Stunden)

- 30 Stunden Präsenzstudium (MasterKolloquium)
- 870 Stunden Selbststudium

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Der vorherige erfolgreiche Abschluss der Module FW-4 und FW-5 wird empfohlen. Im Falle eines empirischen Arbeitsvorhabens sollten Sie zudem den vorherigen Abschluss des Moduls AW-5 anstreben.

Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls

Master Sportwissenschaft "Organisationsentwicklung und Management"

Dauer des Moduls/ Angebotsturnus

1 Semester/In der Regel werden Sie Ihre Masterarbeit in der vorlesungsfreien Zeit vor dem 4. Semester oder im Laufe des 4. Semesters schreiben.

© 28.07.2011 » [Bielefeld School of Education](#) » [Arbeitsbereich "Studieninformation"](#)