



UNIVERSITÄT BIELEFELD

Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften



Wirtschaftswissenschaften studieren in Bielefeld

Klein, aber fein: Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften gehört im Vergleich zu den kleineren wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten. Zum Vorteil der Studierenden, denn hierdurch ergeben sich ein gutes Betreuungsverhältnis sowie ein enger Kontakt zu den Lehrenden. Insbesondere in den Vertiefungsphasen in der zweiten Hälfte des Bachelorstudiums finden Veranstaltungen in kleinen Gruppen statt. Zusätzliche Beratung gibt es von Tutorinnen und Tutoren sowie von der akademischen und studentischen Studienberatung.

Inhaltlich legen wir in unserem universitären Studiengang viel Wert auf eine breite Ausrichtung, so dass volks- und betriebswirtschaftliche Inhalte sowie die Methodenlehre einen festen Bestandteil im Studium bilden. Unsere Studierenden erhalten damit eine optimale Grundlage für den Start in ihr Berufsleben und auch für ein anschließendes Masterstudium.

Gute Englisch- und Mathematikkenntnisse erleichtern den Start in ein erfolgreiches Studium. Diesen Start unterstützen wir mit zahlreichen Angeboten wie zum Beispiel Vorkurse in Mathematik, die den Studierenden Orientierung geben. Auch im ersten Studienjahr unterstützen zahlreiche Tutorien die Entwicklung der Kompetenzen in quantitativen Fächern.

Die Fakultät unterhält weltweite Kooperationen und der enge internationale Kontakt bietet ein breites Spektrum an Austauschprogrammen. Auch in der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung ist die Universität Bielefeld einer der führenden Standorte Deutschlands. Neben der ausgeprägten Forschungsausrichtung pflegt die Fakultät enge Kontakte zur ostwestfälischen Wirtschaft, um nicht nur wissenschaftlich, sondern auch praktisch auf hohem Niveau auszubilden.

Den besten Abiturientinnen und Abiturienten und Studierenden eines jeden Jahrgangs werden im Rahmen des BU2BU-Programms (Best Undergraduate to Bielefeld University) exklusive Einblicke in mögliche spätere Berufsfelder ermöglicht. Bestandteil des Programms sind unter anderem Unternehmensvorträge und -besichtigungen sowie die aktive Einbindung in Lehre und Forschung der Fakultät. Insbesondere bieten sich den Teilnehmerinnen und Teilnehmern attraktive Praktikumsplätze sowie immer wieder die Gelegenheit, mit potentiellen Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern direkt ins Gespräch zu kommen.

Studieren an der Uni Bielefeld

Rund 25.000 Menschen aus aller Welt studieren an den 13 Fakultäten der Uni Bielefeld, die ein differenziertes Fächerspektrum in den Geistes-, Natur-, Sozial- und Technikwissenschaften abdecken. Darüber hinaus befindet sich eine Medizinische Fakultät im Aufbau.

Mit dem Studium an der Uni Bielefeld stehen jungen Menschen auf dem nationalen und internationalen Arbeitsmarkt die Türen offen. Hier lernen sie, mit den Herausforderungen der Berufswelt umzugehen. Mit einer Vielfalt von über 1.000 Fächerkombinationen und einem breit aufgestellten individuellen Ergänzungsbereich schauen Studierende über den Tellerrand eines Fachs. So erwerben sie nicht nur Fachinhalte, sondern auch die Fähigkeit zu kritischem und analytischem Denken, Reflexionsvermögen und Problemlösekompetenz. Darüber hinaus schreibt die Uni Bielefeld Zivilcourage, Respekt, Verantwortungsbereitschaft und Zusammenarbeit groß.

Dabei profitieren Studierende von flachen Hierarchien: Lehrende haben als Ansprechpersonen stets ein offenes Ohr. Das Programm „richtig einsteigen.“ begleitet den Start ins Studium und unterstützt Studierende im ersten Jahr. Gleichzeitig nehmen Studierende ihre Eigenverantwortung für ihren Studienerfolg ernst, sind ambitioniert und leistungsbereit. Die Uni Bielefeld bietet den Freiraum, eigene Entscheidungen zu treffen und sich selbst Themenschwerpunkte zu setzen. Dafür wird erwartet, dass sich Studierende in Seminaren und Vorlesungen engagieren.

Bielefeld erleben

Mit mehr als 330.000 Einwohnerinnen und Einwohnern zählt Bielefeld zu den 20 größten Städten Deutschlands. Bielefeld ist so grün wie kaum eine andere Großstadt – dank ihrer Lage im Teutoburger Wald und zahlreichen Parks und Grünzügen, die mit kilometerlangen Wanderwegen durch das Stadtgebiet führen. Aufregendes Leben mit Kneipen, Clubs und Kultur pulsiert auf dem Siegfriedplatz – liebevoll „Siggie“ genannt – im Bielefelder Westen, auf dem Kesselbrink und am Boulevard.

Die Mischung aus urbanem Flair und fast dörflichem Miteinander macht Bielefeld zu dem, was es ist: eine besonders l(i)ebenswerte Großstadt.

Studienberatung

Akademische Studienberatung:

Dr. Nina Westerheide
0521 106-3822, Raum U3-148
wissstb@wiwi.uni-bielefeld.de

Studentische Studienberatung:

0521 106-3819, Raum U3-134
stbwiwi@wiwi.uni-bielefeld.de

Zentrale Studienberatung der Uni Bielefeld:

0521 106-3017, -3019, Gebäude X, Raum E1-224
zsb@uni-bielefeld.de
www.uni-bielefeld.de/zsb

Weitere Informationen:

www.uni-bielefeld.de/studienangebot
www.uni-bielefeld.de/studium

Herausgeberin

Universität Bielefeld

Referat für Kommunikation
Universitätsstraße 25
33615 Bielefeld
Deutschland
refkom@uni-bielefeld.de
dekanatwiwi@uni-bielefeld.de

Gestaltung: Kommunikationsdesign | Grafik
Fotos: Universität Bielefeld
Stand: Mai 2019
V. i. S. d. P.: Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
© Universität Bielefeld
www.uni-bielefeld.de

Studienoptionen

1-Fach-Bachelor

Der 1-Fach-Bachelor umfasst ein Studienfach (150 Leistungspunkte), in dem es im Laufe des Studiums möglich ist, Schwerpunkte auszubilden. Zur Stärkung des persönlichen Profils gibt es zusätzlich den Individuellen Ergänzungsbereich (30 LP), der den Studierenden die Möglichkeit öffnet, ihr Studium individuell zu gestalten.

In der fachlichen Basis des 1. bis 4. Semesters erlernen Studierende zunächst die methodischen Grundlagen und erhalten eine Einführung in die Hauptfächer Volkswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftslehre. Dominiert vom international üblichen Pflichtcurriculum in den Wirtschaftswissenschaften werden danach diese Grundkenntnisse vertieft und durch quantitative Methodenkenntnisse ergänzt. In der Profilphase des 5. und 6. Semesters bilden Studierende durch die Wahl eines Studienschwerpunktes ihr individuelles Ausbildungsprofil. In den jeweiligen Profildbereichen können sie sich berufsqualifizierende fachliche Kompetenzen erarbeiten, die jeweils methodische, volks- und betriebswirtschaftliche Inhalte kombinieren. Es stehen die folgenden Profile zur Auswahl:

- **Accounting, Taxes, Finance:** Es werden Kompetenzen zur Anwendung externer wie interner Unternehmensrechnung, Fundierung finanzieller

Unternehmensentscheidungen und Berücksichtigung steuerlicher Wirkungen betrieblicher Wahlakte erarbeitet.

- **Data Science:** In diesem Profil werden grundlegende Kompetenzen im Bereich Data Analytics, Programmierung, etc. vermittelt.
- **Economics:** Es werden volkswirtschaftliche Analysen durchgeführt, die das ökonomische Verhalten wirtschaftlicher Akteurinnen und Akteure und deren Auswirkungen untersuchen. Des Weiteren wird das Zusammenspiel einzelwirtschaftlicher Entscheidungen auf Märkten analysiert.
- **Financial Markets:** Es wird die Kompetenz entwickelt, Modelle für strategische Finanzentscheidungen und zum besseren Verständnis der Funktionsweise von Kapitalmärkten nutzbar zu machen.
- **Management, Innovation, Marketing:** Es werden die grundlegenden Kompetenzen erarbeitet, um Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern bei der Lösung operativer und strategischer Aufgaben im Rahmen der Unternehmensführung, des Innovationsmanagements, des Marketings und/oder des Personalmanagements zu unterstützen.
- **Management Science:** Es werden Kompetenzen erarbeitet, moderne quantitative Methoden zu verwenden, um relevante betriebliche Entscheidungsprobleme zu analysieren, zu verstehen und zu lösen.
- **Quantitative Methods:** Es werden Prinzipien der Informationswirtschaft erarbeitet, um aus Daten die richtigen Schlüsse zu ziehen und fundierte ökonomische Prognosen und Entscheidungen zu treffen.

Kombi-Bachelor

Im Kombi-Bachelor wird an der Universität Bielefeld ein Kernfach (90 Leistungspunkte) mit einem Nebenfach (60 LP) oder zwei Kleinen Nebenfächern (je 30 LP) studiert. Kernfach und Nebenfach unterscheiden sich durch den Umfang und Inhalt des Studiums. Die beiden Kleinen Nebenfächer haben zusammen den gleichen Umfang wie ein Nebenfach. Ergänzt werden die Fächer zur Stärkung des persönlichen Profils mit dem Individuellen Ergänzungsbereich (30 LP).

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bietet folgende Varianten an:

■ Wirtschaftswissenschaften als Kernfach

Der Studiengang Wirtschaftswissenschaften kann als Kernfach studiert werden und schließt mit dem akademischen Grad Bachelor of Science (B.Sc.) ab. Das wirtschaftswissenschaftliche Studium ist nahezu identisch mit der fachlichen Basis des 1-Fach-Bachelors. Als mögliche Nebenfächer stehen Rechtswissenschaft und Informatik zur Auswahl.

■ Wirtschaftswissenschaften als Nebenfach

Diese Variante kann in Kombination mit einem Kernfach einer anderen Disziplin studiert werden. Wirtschaftswissenschaften als Nebenfach umfasst sowohl Teile der fachlichen Basis des 1-Fach-Bachelors als auch der Vertiefung, allerdings in einem geringeren Umfang.

Voraussetzung und Bewerbung

Zugang zum Studium erhält, wer über eine geeignete Hochschulzugangsberechtigung (z. B. Abitur) verfügt. Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester. Das Studium kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden. Bewerbungszeitraum bei örtlich zulassungsbeschränkten Fächern (NC) ist für das Wintersemester vom 1. Juni bis 15. Juli. Informationen zum Bewerbungsverfahren gibt es beim Studierendensekretariat. Dieses informiert auch über Sonderregelungen und bei welchen Studiengängen aktuell eine Beschränkung vorliegt.

Informationen unter: www.uni-bielefeld.de/bewerbung

Weitere Informationen bietet der Flyer *Studieren an der Uni Bielefeld*.

Berufsperspektiven

Wirtschaft ist ein zentraler Bestandteil des privaten und öffentlichen Lebens. Generelles Ziel der Wirtschaftswissenschaften ist es, ökonomische Zusammenhänge zu erklären und Aussagen über die Wirkungen entsprechender Entscheidungen zu treffen. Einen Schwerpunkt bildet hierbei die Erforschung und Gestaltung wirtschaftlicher Prozesse und Strukturen. Dazu sind sowohl theoretische Analysen und empirische Untersuchungen in Volkswirtschaften wie in Unternehmen als auch praktische Studien notwendig. Das Studium ist die Basis für eine fachliche Karriere und bildet Generalistinnen und Generalisten mit dem nötigen Blick auf das Gesamte aus.

Für die Absolventinnen und Absolventen bieten sich breite Einsatzmöglichkeiten in privatwirtschaftlichen, öffentlichen und sozialen Organisationen aller Größenordnungen an. Unser universitärer Studiengang vermittelt Kompetenzen, die in vielfältigen Aufgabenfeldern entlang der Studienprofile und darüber hinaus eingesetzt werden können. Der berufliche Einstieg in die Praxis (via Direkteinstieg oder als Trainee) sorgt für die direkte Anwendung der erarbeiteten Kompetenzen. Das Studium ist hier Basis für eine fachliche Karriere. Daneben bietet ein Masterstudiengang durch die vertiefende Auseinandersetzung mit ökonomischen Themen die Chance, betriebliche Leitungskarrieren wie akademische Laufbahnen vorzubereiten.



Weiterführende Studienmöglichkeiten

Nach dem Bachelor of Science bieten wir unseren Absolventinnen und Absolventen mit dem Master of Science Wirtschaftswissenschaften die Möglichkeit, vertiefende Kenntnisse in dem Themengebiet ihrer Wahl zu erlangen. Es besteht die Auswahl zwischen Profilen, die auf die Themengebiete der Profilphase des Bachelors abgestimmt sind. Darüber hinaus kann bei geeigneter Schwerpunktsetzung ein Studium im Master of Science Data Science, Statistische Wissenschaften oder Quantitative Economics aufgenommen werden.

Im Anschluss ist eine Promotion möglich, z. B. im Graduiertenprogramm BIGSEM (Bielefeld Graduate School of Economics and Management).

Aus Bielefeld die Welt entdecken

Studierenden werden verschiedene Möglichkeiten geboten, Auslandserfahrungen zu sammeln und interkulturelle Kompetenz zu erwerben. Das Programm Erasmus+ bringt sie an Universitäten in Europa; darüber hinaus pflegt die Uni Bielefeld internationale Kooperationen und Partnerschaften mit Hochschulen auf allen Kontinenten. Das International Office berät zu allen Fragen rund um Studienortwahl, Auslandsstipendien und Bewerbung.