

## "Meet an Entrepreneur" am 01.12.2015

Die Veranstaltung „Meet an Entrepreneur“ ist offen für **Studierende** sowie **Universitätsangehörige aller Fakultäten**, die sich für die Thematik innovativer Unternehmensgründungen interessieren. Im Rahmen der Veranstaltungsreihe berichten erfolgreiche Gründerinnen und Gründer über die Geschichte ihres Unternehmens und geben somit einen unmittelbaren Einblick in die Praxis, insbesondere zu Chancen und Risiken einer Unternehmensgründung.

Warum verbinden wir lila Kühe mit Schokolade und den Haken auf unseren Schuhen als Zeichen von sportlicher Qualität? Warum entscheiden wir uns trotz vieler Anbieter und Angebote mit einem guten Gefühl für bestimmte Produkte und halten diesen vielleicht sogar über Jahre die Treue? Faszination Marke! Aber was macht Marken eigentlich so besonders? Am 01.12.2015 gehen wir diesem Phänomen auf den Grund.

**Sven Nöcker**, Geschäftsführer der **Medium Werbeagentur**, lässt aus Kreativität und Strategie die optimale Kommunikation für Marken entstehen. Die Bielefelder Agentur setzt das Markenerlebnis in den Mittelpunkt und entwickelt für seine mittelständischen Kunden Kommunikationsstrategien für eine starke Marke. Herr Nöcker gibt Einblicke in das spannende Arbeitsfeld einer Werbeagentur und berichtet von seinem persönlichen Weg zu Medium.

Im Anschluss an den Vortrag wird es wie gewohnt Gelegenheit zu Fragen bzw. zur Diskussion geben.

Aufgrund der begrenzten räumlichen Möglichkeiten ist eine **Anmeldung** zu der Veranstaltung notwendig. Anmeldungen sind ab sofort online unter

*<http://uni-bielefeld.de/wiwi/itm/lehre/entrepreneur/index.html>*  
möglich.

