

Exkursion zu Miele (Produktsegment „Professional“) 05. Dezember 2014

Unternehmensbeschreibung

Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien („Miele Professional“).



Der Erfolg von Miele basiert auf einem systematischen Innovationsmanagement, sowohl im Hausgerätebereich als auch im Produktsegment „Professional“. Einen Einblick in das methodische Vorgehen, „Erfindungen“ zu kreieren, gewährt das in vierter Generation geführte Familienunternehmen im Rahmen einer Exkursion in sein Bielefelder Werk interessierten Studierenden der Universität Bielefeld.

Exkursionsablauf

08:50 Uhr	Treffpunkt bei Miele & Cie. KG in Bielefeld
09:00 Uhr	- Unternehmensvorstellung - Vorstellung des Innovationsmanagements und Diskussion - Einstiegsmöglichkeiten für Studierende bei Miele
10:45 Uhr	Werksführung Miele Professional Reinigungssysteme

Anmeldung

Verbindliche elektronische Bewerbung für einen Exkursionsplatz (Achtung! Beschränkte Teilnehmerzahl) auf der ITM-Webseite unter:

<http://www.uni-bielefeld.de/wiwi/itm/lehre/exkursionen/anmeldung-zu-exkursionen.html>

Anmeldeschluss: Montag, 01.12.2014, 12:00 Uhr

Datum, Uhrzeit und Treffpunkt

Datum:	Freitag, 05.12.2014
Uhrzeit:	08:50 Uhr
Treffpunkt:	Mielestraße 2 33611 Bielefeld

