

Stand up, start up – *Heute Studierende, morgen Entrepreneur*

Startups, etablierte Unternehmen und Kapitalgeber – nur eine Auswahl an wichtigen Stakeholdern in einem Entrepreneurial Ecosystem. Eine besondere Rolle kommt jedoch Universitäten zu, welche den Studierenden das notwendige Handwerkszeug zum Gründen mitgeben und sie als Entrepreneur von morgen ausbilden.

Das Modul Gründungsmanagement wird durch JProf. Dr. Sabrina Backs seit dem Wintersemester 2013/14 angeboten. Auch in diesem Studienjahr erfreute sich das interdisziplinär gestaltete Modul über die Fakultätsgrenzen hinweg wieder großer Beliebtheit. Neben der Vorlesung „Grundzüge des Gründungsmanagements“, in der die Basics zum Gründen gelehrt werden, runden die „Meet an Entrepreneur“-Vorträge, in denen Entrepreneur aus erster Hand von ihren Erfahrungen berichten, sowie die nun stattgefunden „Übung zum Gründungsmanagement“ das Modul ab. In diesem Sommersemester entwickelten die Studierenden in Teams ihre eigene, mitgebrachte Geschäftsidee bis hin zu einem Geschäftskonzept. Alternativ konnten erstmalig auch Business Cases der beiden Startups studygood und Novascale bearbeitet werden. Den Abschluss fand die Veranstaltung in der Präsentation der Konzepte in Form eines Pitch Days am 12. Juli 2019 im CITEC unter dem Motto: 11 Geschäftsideen – 3 Business Cases ... und 1 Semester.

Eine Expertenjury, bestehend aus Mia-Alina Schauf (Design Thinking Expertin), Tino J. Röse (emotions4life.group), Dominik Gross (Founders Foundation), Alexander Bongartz (Talents‘ Friends), Thomas Mikulsky (IHK) und Maria Zens (Café de María), gab den Studierendenteams wertvolles Feedback. Final kürte die Jury dann das Gewinnerteam. In der engeren Auswahl stand zum einen das Team von „Digital Customer Solutions“, eine Software, die Kunden von Supermärkten in einer App die schnellste Route durch das Geschäft anzeigt und zudem den Supermärkten Kundendaten für eine spezifische Vermarktung von Angeboten liefert. Zum anderen konnte das Team von „Eggsplore“ überzeugen, das die Idee eines wiederverwendbaren Schwangerschafts- und Ovulationstests verfolgt. Schlussendlich lobte die Jury das Team von „UniNizer“ als Gewinnerteam aus, das eine App als All-in-One Solution zur schnellen, intuitiven Organisation des Unialltages entwickelt – von Vorlesungsmaterialien bis zum Semesterticket. Das Gewinnerteam darf sich nun über ein Coaching von der Founders Foundation freuen. Auch in diesem Jahr war es eine rundum gelungene Veranstaltung, die verdeutlicht, wie Wissenschaft und Wirtschaft Hand in Hand zusammenarbeiten.

