

Für den Master nach Bielefeld In exzellenter Umgebung studieren

Klein, aber fein: Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften gehört im Vergleich zu den kleineren wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten. Zum Vorteil der Studierenden, denn hierdurch ergeben sich gerade im Masterstudium ein gutes Betreuungsverhältnis sowie ein enger Kontakt zu den Lehrenden. Gegenstand von Lehre und Forschung an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften sind sowohl theoretische Analysen als auch empirische Untersuchungen. Die Betonung quantitativer Ansätze an unserer Fakultät resultiert aus der Erkenntnis, dass sich komplexe, interdependente wirtschaftliche Tatbestände mit mathematischen Methoden oftmals präziser beschreiben und kommunizieren lassen als dies in verbaler Form möglich wäre. Insbesondere während des Masterstudiengangs profitieren Studierende von den weltweiten Kooperationen und den engen internationalen Kontakten, die von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften unterhalten werden und ein breites Spektrum an Austauschprogrammen bieten. Auch in der volkswirtschaftswissenschaftlichen Forschung ist die Universität Bielefeld einer der führenden Standorte Deutschlands. Neben der ausgeprägten Forschungsrichtung pflegen wir enge Kontakte zur ostwestfälischen Wirtschaft, um nicht nur wissenschaftlich, sondern auch anwendungsorientiert auf hohem Niveau auszubilden. Des Weiteren werden Promotionsbestrebungen durch Graduiertenprogramme und/oder persönliche Betreuung aktiv gefördert.

Studienberatung:

Studentische Studienberatung:

05 21. 106-38 19, Raum U3-134
stbwiwi@wiwi.uni-bielefeld.de

Akademische Studienberatung:

05 21. 106-38 22, Raum U3-148
wissStB@wiwi.uni-bielefeld.de

Zentrale Studienberatung der Universität Bielefeld:

05 21. 106-30 17, -30 19, Gebäude X, Raum E1-224
zsb@uni-bielefeld.de
www.uni-bielefeld.de/zsb

Weitere Beratungsangebote:

www.uni-bielefeld.de/studienangebot/beratung

Weitere Informationen:

www.uni-bielefeld.de/studienangebot
www.raum-zum-querdenken.de

Beste Bedingungen für ein erfolgreiches Studium

Zu einem erfolgreichen akademischen Studium gehören Neugierde und Engagement, aber auch attraktive Lern- und Arbeitsbedingungen. Die Universität Bielefeld vereint viele Vorzüge, die zum Gelingen eines erfolgreichen Masterstudiums beitragen:

- Eine ausgezeichnete Uni-Bibliothek mit modernster Ausstattung
- Breit gefächerte Serviceangebote für Studium und Berufsvorbereitung
- Mit konkreten Projekten nah dran an der Wirtschaft: z. B. als Mitglied der studentischen Unternehmensberatung STUNT oder der studentischen Non-Profit-Organisation Enactus
- Eine Campusuniversität der kurzen Wege – alles in fünf Minuten zu Fuß erreichbar
- Flächendeckendes kostenloses WLAN für Studierende
- Günstiges Wohnen in unmittelbarer Campusnähe
- Vielfältige Kultur- und Freizeitangebote, unzählige Parks in der Stadt und den Teutoburger Wald direkt vor der Tür

Herausgeber:

Universität Bielefeld
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Postfach 10 01 31
33501 Bielefeld

www.uni-bielefeld.de/wiwi

V. i. S. d. P.: Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Stand: Januar 2017
© Grafik|Design, Universität Bielefeld, 2017

Universität Bielefeld

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Wirtschaftswissenschaften Master of Science

Exzellente in jeder Hinsicht

Moderne Studiengänge an 13 Fakultäten, hervorragende Infrastruktur und Services, Kooperationen in aller Welt – die Universität Bielefeld ist eine ausgezeichnete Adresse. Die Studierenden stehen hier im Mittelpunkt, deshalb werden stetig Projekte zur Verbesserung von Studium und Lehre auf- und ausgebaut. Ein Ergebnis dieses Engagements ist das Programm „richtig einsteigen.“, mit dem die Universität im Qualitäts-pakt für Lehre erfolgreich war.

Die Universität Bielefeld bietet beste Bedingungen für den wissenschaftlichen Nachwuchs: eine innovative und von Internationalität geprägte Atmosphäre, frühe wissenschaftliche Selbstständigkeit, hervorragende Arbeitsplätze und Labors, eine ausgezeichnete Universitätsbibliothek sowie ein inspirierendes wissenschaftliches Umfeld. Für Studierende besteht die Möglichkeit zur Promotion in allen an der Universität vertretenen Forschungsbereichen und Fächern. Bereits die Masterstudiengänge sind passgenau auf die interdisziplinär ausgerichteten Graduiertenangebote und Forschungsschwerpunkte zugeschnitten. Zur bestmöglichen Betreuung baut die Universität Bielefeld ihr dichtes Netz an Graduiertenschulen, internationalen und nationalen Graduiertenkollegs sowie strukturierten Promotionsstudiengängen kontinuierlich aus und entwickelt es strategisch weiter.

Studienoptionen

Das Masterstudium (120 Leistungspunkte) vertieft die im Bachelor erlernten Kompetenzen und Kenntnisse und dient der inhaltlichen Schwerpunktbildung. Der Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaften schließt mit dem Master of Science (M.Sc.) ab. Das Ziel unserer wirtschaftswissenschaftlichen Lehre ist es, den Studierenden sowohl Fachkompetenzen im Sinne von umfassendem, fachspezifischem Wissen als auch Methodenkompetenzen, d. h. die Beherrschung von Verfahren, Techniken und Modellen zum Lösen vielfältiger



wirtschaftswissenschaftlicher Problemstellungen, zu vermitteln. Daneben spielen Sozial- und Wertekompetenz eine bedeutsame Rolle. Ein wichtiges Studienziel ist die Erlangung einer allgemeinen Berufsfähigkeit für verschiedene wirtschaftliche Tätigkeitsfelder – im akademischen Umfeld sowie in Industrie und Wirtschaft. Durch die Auswahl folgender Profile erfolgt die individuelle Schwerpunktsetzung:

- **Accounting, Taxes, Finance (ATF):** Themen des Profils „Accounting, Taxes & Finance“ sind die interne und externe Unternehmensrechnung, die finanziellen Entscheidungen im Unternehmen und die steuerlichen Wirkungen betrieblicher Wahlakte. Mit diesen Inhalten sind zentrale kaufmännische Fragestellungen angesprochen, für die im Profil Strukturkenntnisse, Instrumente und Methoden auf einem wissenschaftlichen Niveau vermittelt werden. Kompetenzen erlangen die Studierenden dieses Profils in der Regel in den Bereichen Controlling, Betriebliche Steuerlehre, dem Externen Rechnungswesen sowie den Bereichen Investition und Finanzierung.

- **Management, Innovation, Marketing (MIM):** Das Profil „Management, Innovation, Marketing“ beschäftigt sich mit zentralen Fragestellungen der Managementlehre. Behandelt werden beispielsweise die Analyse und Gestaltung von Absatzmärkten, die Umsetzung eines effektiven und effizienten Innovationsprozesses von der Ideengenerie-

Daten quantitativ auszuwerten. Auf der theoretischen Seite werden mathematisch-formale Methoden benutzt, um Fragen der Wettbewerbstheorie und der Wirtschaftspolitik zu analysieren. Die Studierenden dieses Profils sind kompetent im quantitativ-formalen Umgang mit wirtschaftlichen Modellen und Daten.

- **Management Science (MS):** Das Profil „Management Science“ verbindet ein vertiefendes Studium quantitativer wirtschaftswissenschaftlicher Methoden mit einer inhaltlichen Fokussierung der Studierenden auf ausgewählte Bereiche der Betriebswirtschaftslehre und Mikroökonomik. Absolventen dieses Profils sind in der Lage, moderne Methoden zur betrieblichen Entscheidungsunterstützung und Entscheidungsfindung in ihrer Funktionsweise zu verstehen und kompetent in verschiedenen betrieblichen Anwendungsbereichen einzusetzen.

- **Advanced Business Studies (ABS):** Studierende des Profils „Advanced Business Studies“ werden insbesondere auf die Tätigkeit in der betriebswirtschaftlichen Forschung vorbereitet. Darüber hinaus erlangen sie durch die Kombinationsmöglichkeit von Modulen eine umfassende Vertiefung entweder als Generalist in der fachlichen Breite der Betriebswirtschaftslehre oder als Spezialist durch die Auswahl fachlich verwandter Module. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, betriebswirtschaftliche Fachinhalte mit Forschungsmethoden zu verknüpfen, um so praxisnahe und theoretische Forschungsfragen zu beantworten. Sie erlangen dabei ein hohes Maß an Problemlösungskompetenz und können wissenschaftliche Problemlösungsmethoden auch auf praxisrelevante Aufgabenstellungen transferieren.

rung bis hin zur Markteinführung, die Formulierung und Begründung einer Produkt-Markt-Strategie oder die verschiedenen strukturellen wie interaktiven Personalführungsaufgaben auf strategischer wie operativer Ebene. Dementsprechend vielfältig sind die behandelten Themenbereiche sowie die vermittelten bzw. vertieften Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen.

- **Finanzmärkte (FM):** Themen des Profils „Finanzmärkte“ sind Finanzierungsformen und Funktionsmechanismen auf Finanzmärkten sowohl aus mikro- und makroökonomischer Perspektive als auch aus Sicht eines einzelnen Unternehmens. Hierzu werden quantitative Methoden und theoretische Konzepte vorgestellt und zur Untersuchung eingesetzt. Eine zentrale Bedeutung kommt der Analyse der Informationsstrukturen und Effizienzeigenschaften der Finanzintermediationsprozesse zu. Ferner werden wirtschaftspolitische Fragestellungen z. B. der Marktregulierung erörtert. Im Bereich der betriebswirtschaftlichen Finanzwirtschaft werden zudem Anreizprobleme bei Investitionsentscheidungen und die Bewertung komplexer Finanzierungsinstrumente erörtert.

- **Economics (ECO):** Im Profil „Economics“ erwerben die Studierenden die Fähigkeiten, wirtschaftliche Fragestellungen empirisch und theoretisch zu untersuchen. Auf der empirischen Seite lernen sie fortgeschrittene Methoden der Ökonometrie und Statistik kennen, um empirische

- **International Management and Economics (IMEco):** Dieses Profil dient zur Integration im Ausland erbrachter Leistungen und wird von Studierenden belegt, die an einem Austauschprogramm mit einer der Partnerinstitutionen der Fakultät teilnehmen. In der Regel ist eine gesonderte Bewerbung auf diese Austauschprogramme erforderlich.

Die Fakultät möchte aber die Studierenden in ihrer Berufswahl nicht einschränken und ermöglicht den Studierenden daher auch ein Studium der Wirtschaftswissenschaften außerhalb der Profile. Als Teilnehmer des Erasmusprogramms vermitteln wir Auslandsaufenthalte in zahlreiche europäische Länder.

Neben dem Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaften bieten wir folgende Masterstudiengänge an:

- Statistische Wissenschaften
- Quantitative Economics



Promotion

Insbesondere für Studierende, die nach dem Masterabschluss eine wissenschaftliche Laufbahn anstreben, ist die Promotion relevant. Diese dient der konsequenten Weiterentwicklung innovativer Forschung und setzt sich aus einer eigenständigen wissenschaftlichen Forschungsarbeit (Dissertation) und einer mündlichen Prüfungsleistung (Disputation) zusammen. Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bietet hierfür optimale Voraussetzungen.

An der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften gibt es zwei Promotionsarten. Bei beiden Formen steht die eigene Forschungstätigkeit im Vordergrund. Sie werden mit einem Doktor der Wirtschaftswissenschaften (Dr. rer. pol.) abgeschlossen.

- freie Promotion
- im Rahmen des strukturierten Promotionsstudienganges der BiGSEM

Frei Promovierende können an einem Lehrstuhl angestellt sein oder aber auch extern promovieren, ebenso kann die Arbeit in Kooperation mit außeruniversitären Institutionen erfolgen.

Die Bielefeld Graduate School of Economics and Management (BiGSEM) bietet ein strukturiertes, international ausgerichtetes Doktorandenprogramm an. Im Rahmen internationaler Kooperationsprogramme werden

unter dem Dach der BiGSEM auch gemeinsame Degrees mit verschiedenen führenden europäischen Universitäten vergeben. Die BiGSEM bietet eigene finanzielle Unterstützung sowie wechselnde projektspezifische Angebote als Finanzierungsmöglichkeiten für die Promotion. Promovierende der BiGSEM wählen zwischen den Profilen Economics oder Management und absolvieren neben ihrer eigenen Forschung ein strukturiertes Studienprogramm mit starker Forschungsorientierung.

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften ist seit langem Mitglied des Programms Quantitative Economics Doctorate (QED). Hierbei handelt es sich um einen Verbund verschiedener Europäischer Hochschulen, der die Vernetzung junger Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler unterstützt.

Weitere Informationen unter:

www.uni-bielefeld.de/nachwuchs/promovieren

www.bigsem.de

www.econ.ku.dk/qed

www.uni-bielefeld.de/nachwuchs/promovieren

www.wiwi.uni-bielefeld.de/forschung/promotion

Voraussetzungen und Bewerbung

Voraussetzung für das Studium ist die Teilnahme an einem Bewerbungsverfahren, in dem festgestellt wird, wer für den Studiengang geeignet ist und Zugang erhält. Im Rahmen dieses Verfahrens wird überprüft, ob ein für das Masterstudium qualifizierter erster Hochschulabschluss vorliegt. Dies wird mittels des Abschlusszeugnisses und durch die dazugehörigen Dokumente (Transcript of Records, Diploma supplement o.ä.) überprüft. Inwieweit weitere Zugangsvoraussetzungen bestehen oder das Einreichen weiterer Unterlagen vorgesehen ist (Sprachvoraussetzungen, Ausarbeitung mit Aussagen zur Qualifizierung, Exposé, Projektentwürfe o.ä.), entnehmen Sie bitte den aktuellen Fächerspezifischen Bestimmungen des Studienganges <https://ekvv.uni-bielefeld.de/sinfo/publ/master-as/wirtschaftswissenschaften>. Dort finden sich auch Regelungen dazu, wie die einzelnen Kriterien bewertet und gewichtet werden. Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Das Studium kann zum Winter- oder Sommersemester aufgenommen werden. Dieser Masterstudiengang ist zulassungsbeschränkt (Orts-NC). Für die Verteilung der Studienplätze (Zulassungsverfahren) wird in der Regel auf das Gesamtergebnis des oben genannten Zugangsverfahrens zurückgegriffen und eine entsprechende Rangfolge erstellt. In Ausnahmefällen werden weitere Kriterien berücksichtigt. Informationen zur Ausgestaltung des

Zulassungsverfahrens können ebenfalls den Fächerspezifischen Bestimmungen entnommen werden.

Das Bewerbungsverfahren erfolgt über das Online-Bewerbungsportal der Universität Bielefeld. Informationen zur Bewerbungsfrist erhalten Sie auf den Internetseiten des Studierendensekretariats.

Umfassende Informationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie hier: www.uni-bielefeld.de/bewerbung

Berufsperspektiven

Für die Absolventinnen und Absolventen bieten sich breite Einsatzmöglichkeiten in privatwirtschaftlichen, öffentlichen und sozialen Organisationen aller Größenordnungen an. Unser universitärer Studiengang vermittelt Kompetenzen, die in vielfältigen Aufgabenfeldern entlang der Studienprofile und darüber hinaus eingesetzt werden können. Der Masterstudiengang bietet durch die vertiefende Auseinandersetzung mit ökonomischen Themen die Chance, betriebliche Leitungskarrieren wie akademische Laufbahnen vorzubereiten.